



## Информационное сообщение для СМИ 26 июля 2024, Ставрополь **ДЕНЬ РАБОТНИКА ТОРГОВЛИ**

### **Северо-Кавказстат представляет информацию о профессиональном празднике работников сферы торговли**

В четвертую субботу июля, 27 числа, отмечают свой профессиональный праздник все категории специалистов, работающих в сфере торговли. Праздничная дата установлена Указом Президента РФ от 7 мая 2013 года № 459 «**О Дне работника торговли**».

В структуре экономики Ставропольского края торговля занимает одну из ключевых позиций. Ее доля в общекраевом ВРП (по данным за 2022 г.) составляет 14,6% (по Российской Федерации – 15,0%). В сфере торговли трудится более 20,0% занятого населения края.

По данным на 1 апреля 2024 г. на территории муниципальных образований Ставропольского края работают 19,0 тыс. магазинов, в том числе 25 гипермаркетов, 734 супермаркетов, 2,5 тыс. специализированных продовольственных магазинов, 5,2 тыс. специализированных непродовольственных магазинов, 5,9 тыс. минимаркетов, 21 универмаг, 4,6 тыс. прочих магазинов, 3,1 тыс. павильонов, палаток, киосков.

В крае действуют 42 розничных рынка на 17,4 тыс. торговых мест, из них 26 - универсальных и 16 – специализированных.

За 2023 год **оборот розничной торговли** Ставропольского края составил 742,6 млрд рублей. На душу населения за год продано товаров на 257,1 тыс. рублей, что на 14,3% больше, чем в 2022 году. Доля пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составила 46,2%, непродовольственных товаров – 53,8 процента; доля продаж через интернет – 5,3%.

За январь-июнь 2024 г. **оборот розничной торговли** края составил 416,2 млрд рублей, что больше, чем за январь-июнь 2023 г. на 16,2%.

Оборот розничной торговли в основном (90,9%) формировался в стационарной торговой сети организаций и индивидуальных предпринимателей, продажа товаров на рынках и ярмарках занимала 9,1 процента. В его структуре удельный вес непродовольственных товаров составил 54,7%, пищевых продуктов, включая напитки, и табачные изделия - 45,3 процента.

В январе-июне 2024 г. продано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на сумму 188,5 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 9,4% больше соответствующего периода 2023 года. Оборот непродовольственных товаров составил 227,7 млрд рублей и увеличился на 22,5 процента.