

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 27 от 14.04.2023 г.

Индекс потребительских цен в марте 2023 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в марте 2023 г. по отношению к февралю 2023 г. составил 100,3%, в том числе на продовольственные товары – 99,6%, на непродовольственные товары – 100,1%, на услуги, оказываемые населению – 101,3 процента.

С начала текущего года (март 2023 г. к декабрю 2022 г.) индекс потребительских цен составил 102,3%, в том числе на продовольственные товары – 103,5%, непродовольственные – 100,7%, услуги – 102,5 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в марте 2023 года *плодоовощная продукция, включая картофель*, подешевела в среднем на 2,7 процента. Дешевле стали огурцы свежие на 24,4%, картофель – на 13,4%, капуста белокочанная свежая – на 9,3%, лимоны – на 6,4%, свёкла столовая – на 6,1%, морковь – на 6,0%, чеснок – на 5,5%, сухофрукты – на 2,4 процента.

Цены возросли на помидоры свежие на 21,6%, виноград – на 9,8%, лук репчатый – на 8,4%, груши – на 5,7%, грибы свежие – на 5,1%, бананы – на 3,3%, зелень свежую – на 1,0 процента.

В группе *мясопродуктов* дороже стали консервы мясные для детского питания на 3,6%, колбаса сырокопченая – на 1,6%, говядина (кроме бескостного мяса) – на 1,3 процента.

Снизилась цена на колбасу полукопченую и варено-копченую на 3,9%, свинину бескостную – на 3,5%, кур охлажденных и мороженых – на 2,7%, говядину бескостную – на 2,5%, консервы мясные – на 1,7%, сосиски, сардельки – на 1,6 процента.

В группе *рыбопродуктов* прирост цен отмечен на филе сельди соленое на 7,2%, креветки мороженые неразделанные, икру лососевых рыб – на 3,8%, кальмары мороженые – на 1,9%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – на 1,5%, рыбу мороженую неразделанную – на 1,2 процента.

Цены снизились на соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 2,1%, рыбу соленую, маринованную, копченую – на 1,6 процента.

Среди других продовольственных товаров дороже стали кофе натуральный в зернах и молотый на 6,2%, соки фруктовые – на 5,3%, молоко сгущенное с сахаром – на 4,2%, кетчуп – на 3,7%, сахар-песок – на 3,3%, мука пшеничная, яйца куриные – на 3,1%, национальные сыры и брынза – на 2,7%, чай черный байховый пакетированный – на 2,3%, варенье, джем, повидло, вермишель, овощи натуральные консервированные, маринованные – на 2,1%, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, чай зеленый, чай черный байховый – на 1,8-1,9 процента.

Из **непродовольственных товаров** в марте 2023 года по сравнению с предыдущим месяцем, рост цен отмечен в группе *«средства связи»*, подорожали смарт-часы на 8,0%, телефонный аппарат стационарный – на 2,1 процента.

Дешевле стали наушники беспроводные на 3,8%, смартфон – на 1,8 процента.

Из *«парфюмерно-косметических товаров»* рост цен отмечен на пену для бритья на 5,7%, крем для рук – на 5,5%, туалетную воду – на 4,7%, крем для лица – на 1,9%, мыло туалетное жидкое – на 1,6%, шампунь – на 1,3 процента.

Снизилась цена на пасту зубную на 6,4%, тушь для ресниц – на 4,1%, гель для душа – на 0,5 процента.

В группе *«медицинские товары»* дороже стали: Афобазол, Корвалол, Аллохол – на 3,8-4,2%, Мирамистин, Левомеколь, Нафазолин, Омепразол, перекись водорода – на 2,8-3,7%, Метилурацил, бинт, Активированный уголь, поливитамины, Канефрон Н – на 2,1-2,6%, Дротаверин (Но-шпа), Алмагель, Энтеросгель, Синупрет, Аципол, Эуфиллин, Супрастин, валерианы экстракт, Азитромицин – на 1,5-1,9%, Бисакодил, Эналаприл, Троксеутин, Нимесулид, Ибупрофен, комбинированные анальгетики – на 1,0-1,4 процента.

В то же время подешевели: санитарно-гигиеническая маска (медицинская), Цефтриаксон, шприцы одноразовые, Валидол – на 2,8-4,7%, Ингавирин, Амброксол, Таурин, Амлодипин – на 1,8-2,4%, термометр медицинский безртутный (галинстановый), Осельтамивир (Номидес), Фосфоглив, Магне В6, Сmekта, порошок – на 1,4-1,7 процента.

Из *«моющих и чистящих средств»* рост цен отмечен на мыло хозяйственное на 3,3%, мыло туалетное – на 1,5 процента.

Подешевели жидкие чистящие и моющие средства, порошок стиральный, дезинфицирующее средство для поверхностей на 0,5-3,4 процента.

В группе *«обувь кожаная, текстильная и комбинированная»* дороже стали туфли женские летние, босоножки, кроссовые туфли для детей, полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи – на 2,7-5,3 процента.

Подешевели сапоги, ботинки для детей школьного возраста зимние с верхом из натуральной кожи на 6,6%, ботинки, полуботинки для детей школьного возраста – на 5,8%, кроссовые туфли для взрослых, полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи – на 4,0% и 4,6% соответственно.

Из *«трикотажных изделий»* рост цен отмечен на трусы мужские, трусы детские, костюм спортивный для детей школьного возраста, майка, футболка женская бельевая – на 1,4-2,4 процента.

Дешевле стал костюм спортивный для взрослых на 3,9%, шарф для взрослых, трикотажная шапочка детская – на 3,6%, джемпер женский, мужской – на 2,8-3,3%, варежки (перчатки) детские – на 2,4%, джемпер для детей школьного возраста, футболка детская, трикотажный головной убор для взрослых, костюм трикотажный для детей ясельного возраста – на 1,2-1,7 процента.

В группе *«одежда и белье»* подорожали: пеленки для новорожденных, сорочка верхняя для мальчиков школьного возраста, сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей, подушка – на 3,4-5,2%, сорочка верхняя для мальчиков дошкольного возраста, юбка для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей, комплект постельного белья полутораспальный из хлопчатобумажной ткани, пиджак, жакет женский из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей – на 2,2-2,9%, куртка мужская из натуральной кожи, брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей, брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей – на 2,1-2,2 процента.

В то же время дешевле стали брюки для детей школьного возраста из джинсовой ткани, куртка для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная, платье (платье-костюм) женское из полушерстяных или смесовых тканей – на 2,5-3,5%, куртка для детей дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная, комбинезон утепленный для детей до одного года, куртка мужская с верхом из плащевых тканей утепленная, комбинезон (костюм) утепленный для детей дошкольного возраста – на 4,0-5,7 процента.

Из **услуг, оказываемых населению края**, в марте 2023 г. по сравнению с февралем 2023 г. повышение цен и тарифов отмечалось в группе

«услуг в сфере зарубежного туризма» на поездки на отдых в Египет и Турцию на 24,7-28,7% соответственно. Поездка на отдых в ОАЭ подорожала на 16,8%, поездка в Беларусь – на 15,5%, поездки в отдельные страны Средней Азии – на 8,5 процента.

В группе *«услуги пассажирского транспорта»* повышение цен и тарифов отмечалось на полет в салоне экономического класса самолета на 25,5%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, проезд в сидячих вагонах в скоростных поездах дальнего следования, проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 10,7-18,2%, проезд в междугородном автобусе – на 1,3 процента.

Из других услуг оказываемых населению подорожали: поездка на отдых на Черноморское побережье России и в Крым – на 24,6%, комиссия банка за перевод средств с карты на карту клиенту другого банка на территории России – на 8,8%, отдых в санатории, доме отдыха, пансионате – на 6,6 – 8,3 процента.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна