



Информационное сообщение для СМИ

02 мая 2024, Ставрополь

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В СТАВРОПОЛЬСКОМ КРАЕ В ЯНВАРЕ-МАРТЕ 2024 ГОДА

Северо-Кавказстат представляет информацию о розничной торговле в Ставропольском крае в январе-марте 2024 года.

Оборот розничной торговли края за I квартал 2024 г. составил 202,8 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 19,0% больше, чем за соответствующий период 2023 года, на душу населения было продано товаров на 70,3 тыс. рублей в фактических ценах.

Оборот розничной торговли на 91,0% формировался торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями, осуществляющими деятельность вне рынка, доля розничных рынков и ярмарок составила 9,0%.

В I квартале 2024 г. в структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составил 46,0%, непродовольственных товаров – 54,0%.

Реализовано пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий на сумму 93,2 млрд рублей, что в сопоставимых ценах на 10,9% больше, чем в I квартале 2023 года, непродовольственных - 109,5 млрд рублей (на 26,7% больше).

По результатам выборочного **обследования конъюнктуры и деловой активности в розничной торговле** в I квартале 2024 года удельный вес респондентов, считающих, что экономическая ситуация в розничной торговле по сравнению с предыдущим кварталом не изменилась, увеличился с 65,5% до 78,5%, а доля тех, кто отметил ухудшение ситуации снизился с 22,4% до 12,3 процентов.

Индекс предпринимательской уверенности¹, характеризующий деловой климат в розничной торговле, в I квартале 2024 года имел положительное значение и составил 4,1%, что выше аналогичного показателя I квартала 2023 г. на 5,8 процентных пункта.

Основными факторами, ограничивающими активность организаций розничной торговли в I квартале 2024 г., являются недостаточный платежеспособный спрос, высокая конкуренция со стороны других организаций розничной торговли и высокий уровень налогов.

По многим показателям прогнозы предпринимателей на II квартал 2024 г. более оптимистичны, чем на II квартал 2023 года.

Более трети опрошенных руководителей торговых организаций собираются увеличить оборот розничной торговли, 58,5% ожидают дальнейшего роста цен на товары, при этом 6,2% планируют повысить уровень торговой наценки. В I квартале 2024 г. средний уровень торговой наценки составил 26,7 процента.

Оборот общественного питания в I квартале 2024 г. составил 14,1 млрд рублей, или на 27,3% больше, чем в I квартале 2023 года.

¹ Индекс предпринимательской уверенности рассчитывается как среднеарифметическое «балансов» оценок изменения экономического положения в текущем квартале и ожидаемых изменений в следующем квартале, а также фактического уровня складских запасов (последний – с обратным знаком), в процентах