

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО СЕВЕРО - КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ  
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)**

№17 от 11.03.2021г.

**«Об изменении цен на потребительском рынке КБР в феврале 2021г.»**

В феврале 2021г. индекс потребительских цен на товары и услуги по КБР по сравнению с январем 2020г. составил 101%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в субъектах, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, в феврале 2021г. составили:

	на конец периода, в процентах		Справочно: февраль 2020г. к декабрю 2019г.
	февраль 2021г. к		
	январю 2021г.	декабрю 2020г.	
Кабардино-Балкарская Республика	101,0	101,6	100,9
Республика Дагестан	101,6	102,8	100,6
Республика Ингушетия	100,7	101,0	100,7
Карачаево-Черкесская Республика	101,2	101,7	101,0
Республика Северная Осетия-Алания	100,9	101,4	100,6
Чеченская Республика	100,8	101,1	100,4
Ставропольский край	101,0	101,5	101,1

В феврале 2021г. среди **продовольственных товаров** более всего выросли цены на плодоовощную продукцию. Так, огурцы подорожали на 20,5%, виноград – на 17,8%, бананы – на 12,9%, зелень свежая – на 10,5%, помидоры - на 9,6%, лук репчатый – на 8%, морковь – на 7,3%, картофель – на 6,8%, яблоки – на 5,8%, свекла - на 4,5%, капуста белокочанная – на 3,6%, чеснок – на 3%, груши и лимоны – на 2,2%. Снижение цен отмечено на апельсины - на 4,1%, грибы свежие – на 3,2%.

Среди прочих продуктов стали дороже: куры охлажденные и мороженые – на 5,9%, макаронные изделия – на 5,1%, крупа гречневая ядрица – на 4,2%, окорочка куриные – на 3,7%, майонез – на 3,5%, свинина (кроме бескостного мяса) – на 2,8%, смеси сухие молочные для детского питания – на 2,8%, напитки газированные – на 2,5%, консервы томатные – на 2,4%, консервы фруктово-ягодные – на 2,3%, филе сельди соленое, масло оливковое, какао, маргарин, соль поваренная пищевая, рис шлифованный, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, йогурт, горох и фасоль – на 1,5%-2,1%.

Снизилась цена на сахар-песок – на 2,6%, сосиски, сардельки – на 1,9%, масло подсолнечное – на 0,9%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по КБР в конце февраля 2021 года составила 4307,23 рублей и возросла по сравнению с предыдущим месяцем на 2,1%, с началом года – на 4,1%.

Среди **непродовольственных товаров** в группе медикаментов цены на жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП) снизились на 1,3%, из них: цефтриаксон – на 21,6%, хлоргексидин – на 3,3%, аспирин отечественный – на 2,1%, азитромицин – на 2%. Вместе с тем выросли цены на эналаприл – на 2,8%, глицин – на 2,6%, лоратадин – на 2%.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, увеличились на 0,8%, при этом: бромгексин – на 7%, офтан катахром – на 2,8%, ренни – на 2,5%. Снижение цен отмечено на анальгин отечественный – на 3,5%.

Среди медицинских товаров выросли цены на аппараты для измерения артериального давления электронные – на 2,4%, бинты – на 2,3%. Вата подешевела на 3,1%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, выросли цены на газовое моторное топливо – на 5,4%, спички – на 4,2%, мыло туалетное жидкое – на 2,3%, подгузники детские бумажные – на 2%, дезинфицирующие средства для поверхностей – на 1,7%, прокладки женские гигиенические – на

1,5%, бумагу туалетную – на 1,4%, порошок стиральный – на 0,8%, мыло туалетное и бумажные столовые салфетки – на 0,7%, пасту и щетку зубные – на 0,3%, дизельное топливо и сухие корма для домашних животных – на 0,2%. Вместе с тем подешевели санитарно-гигиенические маски – на 13,2%, антисептики для рук – на 0,7%, салфетки влажные – на 0,6%, мыло хозяйственное – на 0,5%.

Прирост цен на пену для бритья составил 3%, крем для рук – на 2,4%, машину стиральную автоматическую – на 2,2%, компьютер планшетный – на 2,1%, бензин автомобильный, монитор для настольного компьютера, табачные изделия, инструменты и оборудование, металлочерепицу, тетрадь школьную, электроутюг, телевизор, наушники беспроводные – на 1,1%-2%; отдельные виды одежды, трикотажа и обуви – на 0,1%-2,2%.

Подешевели: плита бытовая – на 3%, зеркало навесное для ванной комнаты – на 2%, флеш-накопитель USB – на 2,7%, фотоаппарат – на 1,3%, электрочайник – на 1,2%.

В сфере **услуг** выросла стоимость авиаперелета экономическим классом – на 30,6%, поездки на отдых в ОАЭ – на 26,5%, проезд в такси и в поездах дальнего следования – на 4,1% по отдельности, цены на путевки в санатории – на 3,6%, стоимость поездки на отдых в Турцию – на 2,6%, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 2,4%, стоимость занятий в группах общей физической подготовки – на 2%, услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ – на 1,6%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 1,4%.

Вместе с тем снизилась стоимость годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) – на 0,2%.

[При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна.](#)