

## ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 31 от 14.05.2019 г.

### Индекс потребительских цен в апреле 2019 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в апреле 2019 г. по отношению к марту 2019 г. составил 100,5%, в том числе на продовольственные товары – 101,1%, на непродовольственные товары – 100,2%, на услуги оказываемые населению – 100,1 процента.

С начала текущего года (апрель 2019 г. к декабрю 2018 г.) индекс потребительских цен составил 102,0%, в том числе на продовольственные товары – 103,4%, непродовольственные – 100,9%, услуги – 101,5 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в апреле 2019 года *плодоовощная продукция, включая картофель* подорожала в среднем на 5,1%, за счет роста цен на капусту белокочанную свежую (на 22,5%), морковь (на 12,5%), лук репчатый (на 10,9%), помидоры свежие (на 9,0%), лимоны (на 7,0%), картофель (на 6,1%), свёклу столовую (на 5,2%), груши (на 3,1%), яблоки (на 2,9%), бананы (на 2,5%), чеснок (на 1,8%), сухофрукты (на 1,5%), виноград (на 1,3%), овощи замороженные (на 0,5%).

В тоже время дешевле стали огурцы свежие (на 9,2%), апельсины (на 0,6%), орехи (на 0,3%).

В группе *мясопродуктов* подорожало мясо индейки на 3,7%, фарш мясной – на 2,4%, баранина (кроме бескостного мяса) – на 1,6%, колбаса вареная – на 1,3%, пельмени, манты, равиоли – на 1,1%, свинина бескостная – на 1,0%, колбаса сырокопченая – на 0,9%, сосиски, сардельки – на 0,8%, говядина бескостная – на 0,7%, колбаса полукопченая и варено-копченая, консервы мясные – на 0,6%, куры охлажденные и мороженые – на 0,5%, говядина (кроме бескостного мяса) – на 0,4%, печень говяжья – на 0,3 процента.

Дешевле стали консервы мясные для детского питания и окорочка куриные на 0,4% и 0,3%, соответственно.

В группе *рыбопродуктов* прирост цен отмечен на рыбу соленую, маринованную, копченую на 4,1%, филе рыбное – на 2,0%, консервы рыбные в томатном соусе – на 1,9%, филе сельди соленое – на 0,9%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород), сельдь соленую – на 0,8%, рыбу живую и охлажденную – на 0,7%, рыбу охлажденную и мороженую разделанную

лососевых пород – на 0,5%, икру лососевых рыб, отечественную, кальмары мороженые, креветки мороженые неразделанные – 0,4 процента.

Цены снизились на рыбу мороженую неразделанную на 1,1 процента.

Среди других продовольственных товаров рост цен отмечен на маргарин, соль поваренную пищевую, крупу гречневую-ядрицу, масло оливковое (на 2,0–4,1%), сухие супы в пакетах, масло подсолнечное, кексы, рулеты, крупу манную, соки фруктовые, пшено (на 1,7–1,9%), зефир, пастилу, крупы овсяные и перловые, молоко сгущенное с сахаром, шоколад, горох и фасоль (на 1,3–1,4%), сыры сычужные твердые и мягкие, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, рис шлифованный, консервы фруктово-ягодные для детского питания, творог нежирный (на 1,0–1,2%).

Дешевле стали булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные, консервы овощные для детского питания, сахар-песок, сыры плавленые (на 1,2–3,8%), хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, кофе натуральный в зернах и молотый, водка крепостью 40% об.спирта и выше, вермишель (на 0,5–0,8%).

Из **услуг, оказываемых населению края**, в апреле 2019 г. по сравнению с мартом 2019 г. максимальное повышение цен и тарифов отмечалось в группе *«услуги пассажирского транспорта»* на полет в салоне экономического класса самолета на 6,1 процента. Также дороже стал проезд в междугородном автобусе, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 0,3–0,7 процента.

Дешевле стал проезд в такси на 0,2 процента.

Из *«услуг связи»* заметно дороже стала пересылка простого письма внутри России, массой до 20 г на 4,6 процента.

Среди *«бытовых услуг»* рост цен отмечен на услуги организатора проведения торжеств на 1,6%, стирку и глажение белья прямого – на 1,3%, стрижку модельную в мужском зале – на 0,8%, химчистку мужского костюма – на 0,5 процента.

Дешевле стал ремонт брюк из всех видов тканей и постановка набоек на 0,7% и 0,6%, соответственно.

Из *«услуг в сфере зарубежного туризма»* дороже стала поездка в Грецию на 0,3 процента.

Снизилась стоимость экскурсионной поездки во Францию на 2,3%, поездки на отдых в Испанию – на 1,5%, поездки в Китай – на 1,3%, экскурсионной поездки в Финляндию – на 0,8%, экскурсионной поездки в Германию – на 0,4%, поездки на отдых в Таиланд – на 0,2%, экскурсионной поездки на автобусе по городам Европы – на 0,1 процента.

*При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна*