

## ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 72 от 10.09.2019 г.

### Индекс потребительских цен в августе 2019 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в августе 2019 г. по отношению к июлю 2019 г. составил 99,8%, в том числе на продовольственные товары – 98,7%, на непродовольственные товары – 100,5%, на услуги оказываемые населению – 100,3 процента.

С начала текущего года (август 2019 г. к декабрю 2018 г.) индекс потребительских цен составил 102,0%, в том числе на продовольственные товары – 100,4%, непродовольственные – 102,0%, услуги – 103,7 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в июле 2019 года *плодоовощная продукция, включая картофель* подешевела в среднем на 13,5%, за счет снижения цен на лук репчатый (на 29,2%), морковь (на 27,3%), свёклу столовую (на 23,9%), картофель (на 23,1%), капусту белокочанную свежую (на 16,7%), огурцы свежие (на 15,3%), помидоры свежие (на 12,7%), виноград (на 11,0%), яблоки (на 7,1%), груши (на 6,2%), бананы (5,1%), лимоны (на 2,6%), сухофрукты (на 2,4%), апельсины (на 2,0%).

В тоже время цена на чеснок выросла на 1,7 процента.

В группе *мясопродуктов* подорожала говядина в среднем на 2,9%, консервы мясные – на 2,3%, свинина бескостная – на 1,9%, кулинарные изделия из птицы – на 1,6%, окорочка куриные – на 1,4%, консервы мясные для детского питания – на 1,0%, фарш мясной – на 0,9%, сосиски, сардельки – на 0,8%, колбаса сырокопченая – на 0,5 процента.

Дешевле стали мясокопчености на 0,9%, куры охлажденные и мороженые – на 0,8%, пельмени, манты, равиоли, колбаса полукопченая и варено-копченая – на 0,7%, печень говяжья – на 0,5 процента.

В группе *рыбопродуктов* прирост цен отмечен на рыбу мороженую неразделанную на 3,5%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород), консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 2,5%, кальмары мороженые – на 0,9%, рыбу соленую, маринованную, копченую, креветки мороженые неразделанные – на 0,8%, филе сельди соленое – на 0,5 процента.

Цены снизились на рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород на 1,5%, консервы рыбные в томатном соусе – на 1,0%, филе рыбное, сельдь соленую – на 0,5 процента.

Среди других продовольственных товаров рост цен отмечен на сырки творожные, глазированные шоколадом, яйца куриные, вермишель, мёд пчелиный натуральный (на 3,1-4,0%); зефир, пастилу, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, творог жирный, творог нежирный (на 1,9-2,2%); пшено, национальные сыры и брынзу, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта (на 1,3-1,8%); булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, конфеты шоколадные натуральные и с добавками, шоколад, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов (на 0,9-1,2%).

Одновременно дешевле стал кофе натуральный в зернах и молотый, пиво зарубежных торговых марок, жевательная резинка, молоко сгущенное с сахаром, крупа гречневая-ядрица (на 1,6-3,6%); чай черный байховый пакетированный, крупы овсяная и перловая, перец черный (горошек), консервы овощные для детского питания, консервы фруктово-ягодные для детского питания (на 1,4-1,5%); кофе натуральный растворимый, вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об.спирта и содержанием до 8% сахара, мука пшеничная, карамель (на 0,9-1,3%).

Из **услуг, оказываемых населению края**, в августе 2019 г. максимально подорожали по сравнению с июлем 2019 г. *«услуги пассажирского транспорта»* в среднем на 4,7%, за счет роста цен на полет в салоне экономического класса самолета на 18,7%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 3,1%, проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования процента – на 0,9 процента.

Из *«бытовых услуг»* дороже стала химчистка мужского костюма на 1,5 процента и на 0,4 процента дешевле – постановка набоек на обувь.

Из *«услуг в сфере зарубежного туризма»* рост цен отмечен на экскурсионные поездки на автобусе по городам Европы на 2,4%, в Финляндию – на 2,1%, в Китай – на 1,7%, в Германию – на 1,6 процента.

Одновременно дешевле стала поездка в Грецию на 1,1%, в Таиланд – на 1,0%, в Испанию – на 0,7%, во Францию – на 0,5 процента.

*При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна*