

## ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 4 от 17.01.2020 г.

### Индекс потребительских цен в декабре 2019 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в декабре 2019 г. по отношению к ноябрю 2019 г. составил 100,3%, в том числе на продовольственные товары – 101,0%, на непродовольственные товары, а также на услуги оказываемые населению – 99,9 процента.

За год (декабрь 2019 г. к декабрю 2018 г.) индекс потребительских цен составил 103,1%, в том числе на продовольственные товары – 102,0%, непродовольственные – 103,6%, услуги – 103,8 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в декабре 2019 года *плодоовощная продукция, включая картофель* подорожала в среднем на 6,1%, за счет роста цен на помидоры свежие (на 27,4%), огурцы свежие (на 23,3%), чеснок (на 6,9%), яблоки (на 6,5%), картофель (на 5,6%), виноград (на 5,0%), груши (на 3,0%), капусту белокочанную свежую (на 2,6%).

В тоже время снизились цены на апельсины (на 7,2%), бананы (на 2,0%), лук репчатый (на 1,4%), морковь (на 1,3%).

В группе *мясопродуктов* подорожали куры охлажденные и мороженые на 1,6%, баранина (кроме бескостного мяса) – на 1,2%, окорочка куриные – на 1,1%, мясо индейки, консервы мясные для детского питания – на 1,0%, колбаса сырокопченая – на 0,9%, сосиски, сардельки – на 0,7%, говядина бескостная – на 0,5%, кулинарные изделия из птицы – на 0,4 процента.

Дешевле стала свинина в среднем на 1,4% и консервы мясные – на 0,9 процента.

В группе *рыбопродуктов* прирост цен отмечен на рыбу мороженую неразделанную на 2,5%, рыбу соленую, маринованную, копченую – на 2,2%, креветки мороженые неразделанные – на 2,0%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – на 0,5 процента.

Цены снизились на рыбу живую и охлажденную на 1,6%, икру лососевых рыб, отечественную – на 1,1%, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород – на 0,4 процента.

Среди других продовольственных товаров дороже стали: овощи натуральные консервированные, маринованные, творог нежирный, яйца куриные, крупа гречневая-ядрица (на 4,5-12,7%); сметана, творог жирный, молоко сгущенное с сахаром, конфеты мягкие, глазированные шоколадом (на 2,2-2,8%); молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, смеси сухие молочные для детского питания, коньяк ординарный отечественный, варенье, джем, повидло (на 1,6-1,9%); майонез, мороженое сливочное, национальные сыры и брынза, маргарин, йогурт (на 1,0-1,5%).

Цены снизились на овсяные хлопья «Геркулес», воду минеральную и питьевую, рис шлифованный, сахар-песок (на 1,6-6,5%); какао, пшено, напитки газированные, соки фруктовые (на 1,3-1,5%); кофе натуральный в зернах и молотый, пиво отечественное, консервы фруктово-ягодные для детского питания, соль поваренную пищевую (на 1,0-1,2%).

Из **непродовольственных товаров** в декабре 2019 года по сравнению с предыдущим месяцем, максимальный рост цен отмечен в группе *«медикаменты»* на Таурин на 10,6%, дороже стал Лоратадин, Сульфациламид, Валидол, Алмагель на 2,0-3,2%, Амброксол, Метамизол натрия (Анальгин отечественный), Индапамид, Настойка пустырника – на 1,0-1,5 процента.

Снизилась цена на Винпоцетин на 6,8%, Сеннозиды А и В, Поливитамин с макро- и микроэлементами, Ренни на 1,3-1,6 процента.

В группе товаров *«одежда и белье»* подорожали: пальто (полупальто) женское с верхом из плащевых тканей, куртка мужская с верхом из плащевых тканей утепленная, перчатки трикотажные женские, трикотажный головной убор женский на 1,3-2,6%, носки мужские, пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей, комплект постельного белья полтораспальный из хлопчатобумажной ткани, колготки женские эластичные – на 1,0-1,2 процента.

Отмечено снижение цен на джемпер для детей школьного возраста, куртку для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленную, комбинезон (костюм) утепленный для детей дошкольного возраста, платье (сарафан) летнее для девочек дошкольного возраста, куртку для детей дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей утепленную на 1,7-2,0%, сорочку верхнюю для мальчиков школьного возраста, блузку для девочек школьного возраста, трикотажную шапочку детскую, брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей, брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей – 1,1-1,4 процента.

Из *«электротоваров и других бытовых приборов»* цены возросли на батарейки электрические типа АА на 2,2% и печь микроволновую на 1,6 процента.

В тоже время дешевле стали: миксер, блендер, электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем, лампа энергосберегающая, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л на 1,5-3,3 процента.

В группе *«бумажно-беловые товары»* рост цен отмечен на прокладки женские гигиенические ежедневные, подгузники детские бумажные (памперсы), бумагу туалетную на 1,1-1,5 процента.

Из *«галантереи»* подорожали щетка зубная на 1,4% и ремень мужской на 0,9 процента.

Бюстгальтер подешевел на 2,9 процента.

Среди других непродовольственных товаров дороже стали: игрушки мягкие, шампунь, рубероид, корректирующие очки на 1,4-2,7%; спички, кольцо обручальное золотое, полотенце личное, фотоаппарат – на 1,0-1,2 процента.

Дешевле стали: мыло туалетное, металлочерепица, легковой автомобиль импортный подержанный, флеш-накопитель USB, смартфон на 1,1-2,2 процента.

Из **услуг, оказываемых населению края**, в декабре 2019 г. по сравнению с ноябрем 2019 г. максимальное повышение цен и тарифов отмечалось в группе *«услуги пассажирского транспорта»* на проезд в купейном и плацкартном вагонах скорого нефирменного поезда дальнего следования на 17,2% и 15,0% соответственно.

Одновременно снизилась цена на полет в салоне экономического класса самолета на 3,1 процента.

В группе *«бытовые услуги»* рост цен отмечен на помывку в бане в общем отделении на 2,8%, установку пластиковых окон – на 1,4%, постановку наборов – на 1,1 процента.

Из *«услуг в сфере зарубежного туризма»* возросла стоимость поездок на отдых в Китай и Таиланд на 3,0%, и 0,5% соответственно.

Подешевели экскурсионные поездки на автобусе по городам Европы на 6,2%; в Германию – на 2,3%; в Испанию – на 2,1%; во Францию – на 1,6%; в Финляндию – на 1,2%; в Грецию – на 1,0 процент.

Из других услуг оказываемых населению дороже стало ксерокопирование документа на 1,3% и наём жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах – на 1,2 процента.

Снизилась цена на отдых в санатории на 3,7 процента.

*При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна*