

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 24 от 12.03.2020 г.

Индекс потребительских цен в феврале 2020 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в феврале 2020 г. по отношению к январю 2020 г. составил 100,5%, в том числе на продовольственные товары – 100,8%, на непродовольственные товары – 100,1%, а также на услуги оказываемые населению – 100,5 процента.

С начала текущего года (февраль 2020 г. к декабрю 2019 г.) индекс потребительских цен составил 101,1%, в том числе на продовольственные товары – 101,9%, непродовольственные – 100,3%, услуги – 101,0 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в феврале 2020 года *плодоовощная продукция, включая картофель*, подорожала в среднем на 5,6%, за счет роста цен на огурцы свежие на 18,8%, помидоры свежие – на 14,6%, виноград – на 11,3%, лимоны – на 7,9%, груши – на 6,0%, чеснок, яблоки – на 4,4%, свёклу столовую – на 2,1%, картофель – на 1,4 процента.

В тоже время снизились цены на апельсины на 5,0%, морковь – на 3,4%, капусту белокочанную свежую – на 1,8 процента.

В группе *мясопродуктов* подорожали консервы мясные для детского питания на 2,2%, окорочка куриные – на 1,6%, консервы мясные – на 1,3%, говядина в среднем – на 0,8%, печень говяжья – на 0,6%, свинина бескостная – на 0,5 процента.

Дешевле стали куры охлажденные и мороженые на 1,6%, баранина (кроме бескостного мяса) – на 1,3%, сосиски, сардельки – на 0,8%, кулинарные изделия из птицы – на 0,5 процента.

В группе *рыбопродуктов* прирост цен отмечен на рыбу живую и охлажденную на 2,0%, креветки мороженые неразделанные – на 1,5%, кальмары мороженые – на 1,3%, филе сельди соленое, филе рыбное, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород – на 0,6 процента.

Цены снизились на консервы рыбные в томатном соусе, рыбу соленую, маринованную, копченую на 0,9 процента.

Среди других продовольственных товаров дороже стали: сметана, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, кофе в организациях быстрого обслуживания, чай зеленый – на 2,6-3,6%; консервы фруктово-ягодные для детского питания, напитки газированные, вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об.спирта и содержанием до 8% сахара, сырки творожные, глазированные шоколадом – на 1,8-2,2%; овсяные хлопья «Геркулес», обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовой в организации), крупа манная, соки фруктовые – на 1,4-1,6%; жевательная резинка, вермишель, пиво зарубежных торговых марок, пиво отечественное, мука пшеничная, смеси сухие молочные для детского питания, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 1,1-1,3 процента.

Цены снизились на яйца куриные на 7,4%, пшено – на 6,4%, рис шлифованный – на 1,8%, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной – на 1,2 процента.

Из **услуг, оказываемых населению края**, в феврале 2020 г. по сравнению с январем 2020 г. максимальное повышение цен и тарифов отмечалось в группе *«услуги пассажирского транспорта»* на полет в салоне экономического класса самолета на 7,9 процента. Подорожали проезды в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования и междугородном автобусе на 3,5% и 0,6% соответственно.

Одновременно снизилась стоимость проезда в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 1,5 процента.

В группе *«медицинские услуги»* рост цен отмечен на первичный консультативный прием у врача специалиста на 4,4%, физиотерапевтическое лечение, лечение кариеса, общий анализ крови – на 1,7-2,8%, удаление зуба под местным обезболиванием, первичный консультативный осмотр больного у стоматолога, ультразвуковое исследование брюшной полости – на 0,8-1,1 процента.

Среди *«услуг в сфере зарубежного туризма»* подорожали экскурсионные поездки во Францию на 1,1%, в Германию – на 0,9%, в Грецию – на 0,6 процента.

Одновременно снизилась стоимость поездок в Китай на 10,6%, на отдых в Таиланд – на 2,6%, в Финляндию – на 1,0%, на автобусе по городам Европы – на 0,9 процента.

Из других услуг оказываемых населению дороже стали: обучение в негосударственных общеобразовательных организациях – на 7,4%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 4,3%, наём жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах – на 4,0%, плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 3,4%, билет в кинотеатр – на 1,2 процента.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна