

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 67 от 11.08.2021 г.

Индекс потребительских цен в июле 2021 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в июле 2021 г. по отношению к июню 2021 г. составил 100,1%, в том числе на продовольственные товары – 98,6%, на непродовольственные товары – 100,6%, на услуги оказываемые населению – 101,3 процента.

С начала текущего года (июль 2021 г. к декабрю 2020 г.) индекс потребительских цен составил 104,0%, в том числе на продовольственные товары – 105,7%, непродовольственные – 103,5%, услуги – 102,5 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в июле 2021 года *плодоовощная продукция, включая картофель*, подешевела в среднем на 12,6 процента. Цены снизились на картофель на 31,8%, помидоры свежие – на 29,8%, свёклу столовую – на 25,3%, морковь – на 18,5%, огурцы свежие – на 17,0%, лук репчатый – на 12,9%, бананы – на 4,8%, чеснок – на 2,7%, грибы свежие – на 2,3%, орехи – на 1,7%, виноград – на 1,5%, яблоки – на 1,2 процента.

В то же время дороже стали апельсины на 5,4%, груши – на 3,8%, капуста белокочанная свежая, лимоны – на 2,5%, зелень свежая – на 1,2 процента.

В группе *мясопродуктов* прирост цен отмечен на мясо индейки на 2,5%, свинину бескостную – на 2,3%, пельмени, манты, ravioli – на 2,2%, окорочка куриные – на 2,0%, мясокопчености – на 1,6%, консервы мясные для детского питания – на 1,4%, фарш мясной – на 1,3%, свинину (кроме бескостного мяса) – на 1,2%, говядину в среднем – на 1,0%, колбасу полукопченую и варенокопченую, кур охлажденных и мороженых – на 0,7 процента.

Подешевели сосиски, сардельки – на 3,1%, колбаса вареная, баранина (кроме бескостного мяса) – на 1,3 процента.

В группе *рыбопродуктов* подорожали консервы рыбные натуральные и с добавлением масла на 5,2%, рыба живая и охлажденная – на 4,7%, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород – на 3,7%, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) – на 3,6%, филе рыбное – на 2,2%, консервы рыбные в томатном соусе, кальмары мороженые –

на 1,7%, рыба соленая, маринованная, копченая – на 1,0%, филе сельди соленое – на 0,9%, сельдь соленая – на 0,5 процента.

Цены снизились на креветки мороженые неразделанные на 1,9% и рыбу мороженую неразделанную на 0,8 процента.

Среди других продовольственных товаров дороже стали: майонез, овсяные хлопья «Геркулес», конфеты мягкие, глазированные шоколадом, сухие супы в пакетах – на 3,3-5,3%; кексы, рулеты, соль поваренная пищевая, чай черный байховый, мука пшеничная – на 2,6-3,2%; крупы овсяная и перловая, сыры сычужные твердые и мягкие, национальные сыры и брынза, конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 2,3-2,5%; соки фруктовые, рис шлифованный, овощи натуральные консервированные, маринованные, пшено, жевательная резинка – на 1,9-2,1%; пиво зарубежных торговых марок, обед в ресторане, чай черный байховый пакетированный, бараночные изделия – на 1,4-1,7%, крупа манная, мёд пчелиный натуральный, горох и фасоль, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 1,0-1,2 процента.

В то же время подешевели: маргарин, кетчуп, мороженое сливочное, смеси сухие молочные для детского питания – на 2,2-5,3%; консервы фруктово-ягодные для детского питания, творог жирный, консервы томатные, сметана – 1,3-2,1 процента.

Из **услуг, оказываемых населению края**, в июле 2021 г. по сравнению с июнем 2021 г. значительное повышение цен и тарифов отмечалось в группе *«услуг пассажирского транспорта»* на полет в салоне экономического класса самолета на 19,0 процента. Дороже стал проезд в маршрутном такси на 1,8%, проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 1,7 процента.

В то же время дешевле стал проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 2,6 процента.

В группе *«услуги в сфере зарубежного туризма»* подорожала поездка на отдых в Турцию на 17,4 процента.

Цены снизились на поездки на отдых в ОАЭ на 9,6 процента.

Из *«коммунальных услуг»* дороже стали: водоотведение – на 5,3%, услуги по снабжению электроэнергией в среднем – на 4,1%, отопление – на 3,3%, водоснабжение горячее, снабжение сетевого газа в среднем – на 3,1%, водоснабжение холодное – на 2,5 процента.

В группе *«бытовые услуги»* повышение цен отмечалось на выполнение работ по облицовке кафельной плиткой на 4,6 процента.

Подешевела химчистка мужского костюма на 3,2%, стрижка модельная в женском зале – на 1,7%, стрижка модельная в мужском зале – на 1,3 процента.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна