

ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 50 от 10.07.2019 г.

Индекс потребительских цен в июне 2019 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в июне 2019 г. по отношению к маю 2019 г. составил 99,6%, в том числе на продовольственные товары – 99,0%, на непродовольственные товары – 100,1%, на услуги оказываемые населению практически не изменился (99,99 процента).

С начала текущего года (июнь 2019 г. к декабрю 2018 г.) индекс потребительских цен составил 101,7%, в том числе на продовольственные товары – 102,2%, непродовольственные – 101,2%, услуги – 101,7 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в июне 2019 года *плодоовощная продукция, включая картофель* подешевела в среднем на 7,9%, за счет снижения цен на огурцы свежие (на 34,9%), капусту белокочанную свежую (на 34,2%), помидоры свежие (на 33,9%), лук репчатый (на 5,7%), чеснок (на 2,4%), бананы (на 1,9%).

В тоже время дороже стал картофель (на 15,5%), морковь (на 9,4%), яблоки (на 7,2%), свёкла столовая (на 6,3%), виноград (на 3,8%), груши (на 2,6%), апельсины (на 2,0%), сухофрукты (на 1,2%).

В группе *мясопродуктов* подорожали консервы мясные для детского питания на 2,5%, куры охлажденные и мороженые – на 1,5%, колбаса полукопченая и варено-копченая – на 1,0%, сосиски, сардельки, колбаса вареная – на 0,7%, консервы мясные – на 0,4 процента.

Дешевле стала свинина (кроме бескостного мяса) на 1,1%, окорочка куриные – на 0,6%, говядина бескостная – на 0,5%, мясо индейки – на 0,3 процента.

В группе *рыбопродуктов* прирост цен отмечен на рыбу живую и охлажденную на 1,4%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – на 0,9%, кальмары мороженые – на 0,5%, филе рыбное, консервы рыбные в томатном соусе – на 0,4 процента.

Цены снизились на креветки мороженые неразделанные на 0,9%, сельдь соленую – на 0,8%, рыбу мороженую неразделанную – на 0,7 процента.

Среди других продовольственных товаров рост цен отмечен на консервы томатные, консервы овощные для детского питания, рис шлифованный, воду минеральную и питьевую (на 1,8–3,0%), бараночные изделия, чай черный байховый пакетированный, овсяные хлопья «Геркулес», консервы фруктово-ягодные для детского питания (на 1,3–1,6%), сметану, кисломолочные продукты, соки фруктовые (на 1,0–1,2%).

Дешевле стал хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, крупа гречневая-ядрица, водка крепостью 40% об. спирта и выше, вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об. спирта и содержанием до 8% сахара, сахар-песок (на 1,1–2,8%), вино игристое отечественное, пиво отечественное, маргарин, яйца куриные, вино виноградное крепленое крепостью до 20% об. спирта, сыры сычужные твердые и мягкие, коньяк ординарный отечественный (на 0,6–1,0%).

Из **непродовольственных товаров** в июне 2019 года по сравнению с предыдущим месяцем, максимальный рост цен отмечен на мыло туалетное на 4,1%, в группе *«одежда и белье»* подорожали следующие товары: костюм трикотажный для детей ясельного возраста, платье (платье-костюм, сарафан) для девочек школьного возраста из полушерстяных, смесовых тканей, пеленки для новорожденных, футболка детская, майка, футболка мужская бельевая – на 1,1–2,5%; сорочка верхняя для мальчиков дошкольного возраста, брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей, сорочка ночная женская, комплект постельного белья полутораспальный из хлопчатобумажной ткани, брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей – на 0,5–0,8 процента.

Снизилась цена на джемпер для детей школьного возраста, брюки женские из полушерстяных или смесовых тканей, блузку женскую, пиджак, жакет женский из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей, сорочку верхнюю мужскую из хлопчатобумажных или смесовых тканей, юбку женскую из полушерстяных или смесовых тканей (на 1,6–4,6%); куртку для детей дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей утепленную, колготки детские, брюки для детей школьного возраста из джинсовой ткани, трикотажную шапочку детскую, куртку для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленную, куртку мужскую без утеплителя (ветровку), брюки мужские из джинсовой ткани (джинсы) (на 0,9–1,4%).

В группе *«медикаменты»* дороже стал Троксерутин, Ацетилсалициловая кислота (Аспирин отечественный), Индапамид, Валидол, Левомеколь на 1,3–2,3%; йод, поливитамины без минералов отечественные, Лоратадин, Флуоцинолона ацетонид, Лоперамид – на 0,8–1,2 процента.

Подешевел Метамизол натрия (Анальгин отечественный); Винпоцетин, Сеннозиды А и В, Панкреатин, Дротаверин (Но-шпа), Корвалол на 0,5–1,3 процента.

В группе *«электротовары и другие бытовые приборы»* рост цен отмечен на печь микроволновую, триммер электрический, электроутюг с терморегулятором, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л на 0,9–2,0 процента.

Дешевле стала дрель электрическая и лампа электрическая осветительная на 0,5% и 1,2% соответственно.

В группе *«обувь кожаная, текстильная и комбинированная»* подорожали туфли детские летние (сандалеты), обувь домашняя с текстильным верхом для взрослых, туфли женские летние, босоножки с верхом из искусственной кожи на 0,9–1,6 процента.

В то же время снизились цены на туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи, полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи, кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи, кроссовые туфли для детей с верхом из искусственной кожи на 0,8–1,4 процента.

Среди других непродовольственных товаров дороже стали часы будильник, набор фломастеров, крем для лица, сухие корма для домашних животных, зонт на 1,1–2,4 процента.

Цены снизились на компьютер планшетный, легковой автомобиль импортный подержанный, велосипед дорожный для взрослых на 1,0–1,1%, ткани декоративные для изготовления штор и занавесей, табурет для кухни, коляска для новорожденного на 1,2–1,7 процента.

Из услуг, оказываемых населению края, в июне 2019 г. по сравнению с маем 2019 г. максимальное повышение цен и тарифов отмечалось в группе *«услуг пассажирского транспорта»* на проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования и проезд в междугородном автобусе на 11,9% и 2,5% соответственно.

Подешевел проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 3,8% и полет в салоне экономического класса самолета на 3,3 процента.

Из *«услуг в сфере зарубежного туризма»* дороже стала поездка в Грецию на 2,3%, на отдых в Испанию – на 1,4%, в Китай – на 0,5 процента.

Снизилась стоимость экскурсионной поездки в Финляндию на 2,0%, экскурсионных поездок на автобусе по городам Европы и в Германию – на 1,3%, на отдых в Таиланд – на 0,3 процента.

Из других услуг оказываемых населению дороже стал отдых в санатории на 2,0%, билет в кинотеатр – на 0,6%, первичный консультативный прием у врача специалиста – на 0,5 процента.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна