

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 33 от 10.04.2020 г.

Индекс потребительских цен в марте 2020 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в марте 2020 г. по отношению к февралю 2020 г. составил 100,5%, в том числе на продовольственные товары – 100,8%, на непродовольственные товары – 100,5%, на услуги оказываемые населению – 100,2 процента.

С начала текущего года (март 2020 г. к декабрю 2019 г.) индекс потребительских цен составил 101,6%, в том числе на продовольственные товары – 102,6%, непродовольственные – 100,7%, услуги – 101,2 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в марте 2020 года *плодоовощная продукция, включая картофель* подорожала в среднем на 4,0%, за счет роста цен на помидоры свежие на 15,5%, чеснок – на 12,0%, лук репчатый – на 10,3%, виноград – на 7,7%, картофель – на 4,4%, морковь – на 3,6%, яблоки – на 2,8%, капусту белокочанную свежую – на 2,3%, орехи – на 1,7 процента.

В тоже время снизились цены на овощи замороженные на 5,9% и бананы – на 2,4 процента.

В группе *мясопродуктов* подорожала свинина в среднем на 1,5%, консервы мясные на – 1,4%, колбаса вареная – на 0,8%, колбаса полукопченая и варено-копченая – на 0,6 процента.

Дешевле стала баранина (кроме бескостного мяса) на 3,9%, мясо индейки – на 1,0%, окорочка куриные – на 0,9%, говядина в среднем – на 0,7%, сосиски, сардельки – на 0,6%, кулинарные изделия из птицы – на 0,4 процента.

В группе *рыбопродуктов* прирост цен отмечен на креветки мороженые неразделанные на 6,3%, кальмары мороженые – на 3,5%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 2,2%, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород – на 1,8%, консервы рыбные в томатном соусе – на 1,7%, филе сельди соленое – на 1,5%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – 0,6 процента.

Цены снизились на сельдь соленую на 1,0%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 0,6%, икру лососевых рыб, отечественную, рыбу живую и охлажденную – на 0,4 процента.

Среди других продовольственных товаров дороже стали: крупа манная, вермишель, сахар-песок, крупа гречневая-ядрица – на 3,2-7,8%; варенье, джем, повидло, консервы овощные для детского питания, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, овсяные хлопья «Геркулес» – на 2,3-3,0%; крупы овсяная и перловая, конфеты мягкие, глазированные шоколадом, горох и фасоль, творог жирный – на 1,7-2,2%; чай зеленый, хлопья из злаков (сухие завтраки), консервы томатные, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности – на 1,3-1,4%, вода минеральная и питьевая, рис шлифованный, водка крепостью 40% об. спирта и выше, вино игристое отечественное – на 1,0-1,2 процента.

Цены снизились на пшено, сметану, кисломолочные продукты, соль поваренную пищевую, яйца куриные на 1,6-2,3%; шоколад, пиво зарубежных торговых марок, маргарин – на 1,0-1,2 процента.

Из непродовольственных товаров в марте 2020 года по сравнению с предыдущим месяцем, максимальный рост цен отмечен в группе *«электротовары и другие бытовые приборы»* на холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л на 7,0%, дороже стали: электропылесос напольный, машина швейная, миксер, блендер, плита бытовая – на 3,3-4,5%, триммер электрический, электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем, батарейки электрические типа АА, электрочайник – на 2,3-2,5%, лампа электрическая осветительная, машина стиральная автоматическая, дрель электрическая, печь микроволновая – на 1,3-2,0 процента.

Снизилась цена на лампу энергосберегающую на 1,7 процента.

В группе товаров *«одежда и белье»* подорожали: пиджак, жакет женский из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей – на 4,8%, сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей, платье (сарафан) летнее для девочек дошкольного возраста, сорочка верхняя для мальчиков школьного возраста, сорочка ночная женская – на 1,7-2,3%, сорочка верхняя для мальчиков дошкольного возраста, брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей, брюки женские из полушерстяных или смесовых тканей, трусы детские, брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей, платье (платье-костюм) женское из полушерстяных или смесовых тканей – на 1,0-1,6 процента.

Отмечено снижение цен на джемпер женский, майку, футболку мужскую бельевую, куртку женскую без утеплителя (ветровку), трикотажный головной убор женский на 2,6-3,6%, меховой головной убор женский из натурального меха, куртку мужскую без утеплителя (ветровку), куртку мужскую из натуральной кожи, куртку мужскую с верхом из плащевых тканей утепленную – на 1,4-2,1%, носки, гольфы женские, колготки детские, пальто

(полупальто) женское с верхом из плащевых тканей, трикотажный головной убор мужской, трикотажную шапочку детскую, перчатки трикотажные женские, джемпер мужской, шарф шерстяной, полушерстяной или из смесовой пряжи для взрослых – на 0,9-1,3 процента.

Из *«медикаментов»* цены возросли на Аллохол на 4,7%, Сульфациетамид, Валидол, Корвалол, Левомеколь – на 2,3-4,0%; Флуоцинолона ацетонид, Алмагель, Бисопролол, Поливитамины без минералов отечественные, Настойку пустырника – на 1,8-2,2%; Поливитамины с макро- и микроэлементами, Йод, Лоратадин, Троксерутин, Линекс – на 1,4-1,7%, Комбинированные анальгетики, Ренни, Амброксол, Амоксициллин, Винпоцетин – на 1,0-1,2 процента.

В тоже время дешевле стали Эссенциале форте Н и Офтан катахром на 1,3% и 1,1% процента соответственно.

В группе *«обувь кожаная, текстильная и комбинированная»* рост цен отмечен на туфли женские закрытые с верхом из натуральной кожи на 2,5%, полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, кроссовые туфли для детей с верхом из искусственной кожи, туфли женские летние, босоножки с верхом из искусственной кожи, туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи – на 1,2-1,7 процента.

Обувь домашняя с текстильным верхом для детей подешевела на 4,0%, в пределах 1,0-1,1% снизились цены на сапоги, ботинки для детей школьного возраста зимние с верхом из натуральной кожи, сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи, сапоги женские осенние с верхом из натуральной кожи, ботинки, полуботинки для детей школьного возраста.

Из *«галантереи»* подорожал ремень мужской на 2,5%, зонт – на 1,2%, сумка женская с верхом из искусственной кожи мужской – на 1,1 процента.

Дешевле стал рюкзак для взрослых на 1,0 процент.

Из **услуг, оказываемых населению края**, в марте 2020 г. по сравнению с февралем 2020 г. максимальное повышение цен и тарифов отмечалось в группе *«услуги правового характера»* на устную консультацию юриста по семейным вопросам в 1,5 раза.

Из *«услуг пассажирского транспорта»* рост цен отмечен на проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования и проезд в междугородном автобусе на 4,1% и 1,4% соответственно.

Дешевле стал проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 3,8% и полет в салоне экономического класса самолета на 1,6 процента.

В группе *«бытовые услуги»* возросла стоимость регулировки развала-схождения колес легкового автомобиля на 1,6%, шиномонтажа колес легкового автомобиля, изготовления фотографий для документов – на 1,4 процента.

В тоже время подешевела мойка легкового автомобиля на 1,5 процента.

Из других услуг оказываемых населению дорожке стало посещение музеев и выставок на 12,0%, увеличилась годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) на 4,3%, подорожал отдых в санатории на 3,1%, также рост цен отмечен на ксерокопирование документа – на 1,4 процента.

Снизилась плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) на 1,9 процента.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна