

## ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 42 от 11.06.2019 г.

### Индекс потребительских цен в мае 2019 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в мае 2019 г. по отношению к апрелю 2019 г. составил 100,1%, в том числе на продовольственные товары – 99,9%, на непродовольственные товары – 100,2%, на услуги оказываемые населению – 100,2 процента.

С начала текущего года (май 2019 г. к декабрю 2018 г.) индекс потребительских цен составил 102,1%, в том числе на продовольственные товары – 103,3%, непродовольственные – 101,2%, услуги – 101,7 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в мае 2019 года *плодоовощная продукция, включая картофель* подешевела в среднем на 0,6%, за счет снижения цен на огурцы свежие (на 28,0%), помидоры свежие (на 17,5%), бананы (на 2,5%), яблоки (на 0,7%), орехи (на 0,5%).

В тоже время дороже стала морковь (на 21,9%), лук репчатый (на 21,4%), лимоны (на 21,2%), свёкла столовая (на 17,6%), апельсины (на 8,4%), капуста белокочанная свежая (на 8,3%), картофель (на 7,5%), чеснок (на 5,9%), виноград (на 1,8%), груши (на 0,6%), овощи замороженные (на 0,5%).

В группе *мясопродуктов* подорожали кулинарные изделия из птицы на 1,9%, свинина бескостная – на 1,6%, баранина (кроме бескостного мяса) – на 1,5%, колбаса вареная – на 1,1%, пельмени, манты, равиоли – на 0,9%, свинина (кроме бескостного мяса) – на 0,7%, говядина бескостная – на 0,4 процента.

Дешевле стали куры охлажденные и мороженые на 2,1%, окорочка куриные – на 1,9%, консервы мясные – на 1,7%, печень говяжья – на 1,6%, фарш мясной – на 1,5%, мясо индейки – на 0,7%, колбаса полукопченая и варено-копченая – на 0,5%, консервы мясные для детского питания – на 0,3 процента.

В группе *рыбопродуктов* прирост цен отмечен на рыбу живую и охлажденную на 3,2%, консервы рыбные в томатном соусе – на 1,1%, рыбу мороженую неразделанную – на 1,0%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – на 0,9%, сельдь соленую – на 0,5%, филе рыбное, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород – на 0,4%, консервы

рыбные натуральные и с добавлением масла – на 0,3 процента.

Цены снизились на рыбу соленую, маринованную, копченую на 1,6%, креветки мороженые неразделанные – на 1,4%, кальмары мороженые – на 1,2 процента.

Среди других продовольственных товаров рост цен отмечен на перец черный (горошек), мороженое сливочное, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, вермишель (на 2,0–3,5%), смеси сухие молочные для детского питания, сырki творожные, глазированные шоколадом, йогурт, пшено, горох и фасоль (на 1,6–1,9%), консервы овощные для детского питания, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об.спирта и содержанием до 8% сахара, масло сливочное, крупу манную (на 1,1–1,3%).

Значительно дешевле стали яйца куриные – на 18,6%, также снижение цен отмечено на соль поваренную пищевую, чай черный байховый, сахар-песок, консервы фруктово-ягодные для детского питания (на 1,5–3,1%), напитки газированные, чай черный байховый пакетированный, овсяные хлопья «Геркулес», масло подсолнечное, крупу гречневую-ядрицу (на 0,6–1,4%).

Из **услуг, оказываемых населению края**, в мае 2019 г. по сравнению с апрелем 2019 г. максимальное повышение цен и тарифов отмечалось в группе *«проводное вещание»* на абонентскую плату за радиотрансляционную точку на 20,0 процентов.

Из *«услуг пассажирского транспорта»* подорожал проезд в такси, в междугородном автобусе, в купейном и плацкартном вагонах скорого нефирменного поезда дальнего следования на 0,6–16,9 процента.

Полет в салоне экономического класса самолета подешевел на 2,6 процента.

Повысились цены на такие *«бытовые услуги»*, как стирка и глажение белья прямого, химчистка мужского костюма, установка пластиковых окон, стрижка модельная в женском зале на 0,6–1,4%, замена элементов питания в наручных часах, постановка набоек, печать цветных фотографий, стрижка модельная в мужском зале, маникюр, мойка легкового автомобиля, услуги организатора проведения торжеств на 0,3–0,5 процента.

Из *«услуг в сфере зарубежного туризма»* подорожала экскурсионная поездка на автобусе по городам Европы – на 4,0%, поездка в Китай – на 1,8%, поездка на отдых в Испанию – на 0,2 процента.

Снизилась стоимость экскурсионной поездки в Германию – на 2,2%, поездки в Грецию – на 0,2%, экскурсионных поездок в Финляндию и Францию – на 0,1 процента.