

## ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 111 от 11.12.2019 г.

### Индекс потребительских цен в ноябре 2019 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в ноябре 2019 г. по отношению к октябрю 2019 г. составил 100,4%, в том числе на продовольственные товары – 100,7%, на непродовольственные товары – 100,4%, на услуги оказываемые населению – 100,2 процента.

С начала текущего года (ноябрь 2019 г. к декабрю 2018 г.) индекс потребительских цен составил 102,8%, в том числе на продовольственные товары – 101,1%, непродовольственные – 103,7%, услуги – 103,8 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в ноябре 2019 года *плодоовощная продукция, включая картофель*, подорожала в среднем на 4,9%, за счет роста цен на помидоры свежие (на 35,8%), огурцы свежие (на 32,1%), лук репчатый (на 6,7%), бананы (на 5,7%), чеснок (на 4,8%), груши (на 2,3%), овощи замороженные, яблоки (на 1,4%), сухофрукты (на 1,1%).

В тоже время снизились цены на апельсины на 10,6%, лимоны – на 7,2%, морковь – на 1,5%, свёклу столовую – на 1,2%, картофель – на 0,8%, орехи – на 0,5 процента.

В группе *мясопродуктов* подорожала баранина (кроме бескостного мяса) на 2,7%, консервы мясные – на 1,3%, говядина в среднем, кулинарные изделия из птицы – на 0,7%, печень говяжья – на 0,5%, колбаса полукопченая и варено-копченая – на 0,4 процента.

Дешевле стали окорочка куриные на 3,1%, куры охлажденные и мороженые – на 2,3%, пельмени, манты, ravioli, свинина (кроме бескостного мяса) – на 0,5 процента.

В группе *рыбопродуктов* прирост цен отмечен на консервы рыбные в томатном соусе на 2,1%, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород – на 1,3%, рыбу живую и охлажденную – на 1,2%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – на 1,1%, филе рыбное – на 1,0%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 0,8%, сельдь соленую – на 0,4 процента.

Цены снизились на икру лососевых рыб, отечественную на 0,6%, кальмары мороженые, рыбу соленую, маринованную, копченую – на 0,3 процента.

Среди других продовольственных товаров рост цен отмечен на яйца куриные, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, сметану, крупу гречневую-ядрицу (на 2,2-7,7%); масло оливковое, чай черный байховый пакетированный, молоко сгущенное с сахаром, масло сливочное (на 1,9-2,1%); сырки творожные, глазированные шоколадом, муку пшеничную, шоколад, какао (на 1,4-1,7%); сыры плавленые, йогурт, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности (на 1,1-1,3%); бараночные изделия, сыры сычужные твердые и мягкие, варенье, джем, повидло, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта, майонез, пиво отечественное, рис шлифованный (на 0,9-1,0%).

Одновременно дешевле стало мороженое сливочное, пиво зарубежных торговых марок, сахар-песок (на 1,9-8,1%); консервы томатные, крупа манная, пшено (на 1,0-1,5%).

Из **услуг, оказываемых населению края**, в ноябре 2019 г. максимальное подорожание по сравнению с октябрём 2019 г. зафиксировано в группе *«услуги организаций культуры»* на билеты в музеи и выставки на 5,2%, также дороже стал билет в кинотеатры на 1,2 процента.

Из *«жилищно-коммунальных услуг»* стоимость проживания в гостинице повысилась на 4,3 процента.

В группе *«бытовых услуг»* рост цен отмечен на ремонт брюк из всех видов тканей, шиномонтаж колес легкового автомобиля, рытье могилы на 1,0-3,5 процента.

В то же время подешевели услуги на регулировку развала-схождения колес легкового автомобиля на 3,3 процента.

Из *«услуг связи»* стоимость предоставления местного соединения (разговора) по сотовой связи увеличилась на 2,0%, а плата за исходящее SMS-сообщение – на 1,9 процента.

В группе *«услуги пассажирского транспорта»* рост цен отмечен на полет в салоне экономического класса самолета, проезд в маршрутном такси, проезд в городском автобусе на 1,0-2,0 процента.

Одновременно дешевле стал проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 5,1 процента.

Из *«услуг в сфере зарубежного туризма»* увеличилась стоимость экскурсионных поездок на автобусе по городам Европы на 2,8%, в Таиланд – на 2,4%, в Германию – на 1,0%, в Китай – на 0,9 процента.

Одновременно снизилась стоимость экскурсионной поездки в Финляндию на 0,4%, в Испанию, во Францию, в Грецию – на 0,3 процента.

*При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна*