

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 85 от 09.10.2019 г.

Индекс потребительских цен в сентябре 2019 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в сентябре 2019 г. по отношению к августу 2019 г. составил 100,2%, в том числе на продовольственные товары – 99,8%, на непродовольственные товары – 100,7%, на услуги оказываемые населению практически не изменился (100,02 процента).

С начала текущего года (сентябрь 2019 г. к декабрю 2018 г.) индекс потребительских цен составил 102,2%, в том числе на продовольственные товары – 100,2%, непродовольственные – 102,8%, услуги – 103,7 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в сентябре 2019 года *плодоовощная продукция, включая картофель* подешевела в среднем на 6,6%, за счет снижения цен на помидоры свежие (на 18,8%), морковь (на 15,3%), лук репчатый (на 14,2%), картофель (на 11,6%), виноград (на 11,1%), яблоки (на 9,2%), свёклу столовую (на 7,1%), бананы (на 6,0%), груши (на 4,4%), капусту белокочанную свежую (на 3,0%), овощи замороженные (на 1,1%).

В тоже время возросли в цене огурцы свежие (на 9,1%), апельсины (на 5,4%), лимоны, сухофрукты (на 2,6%), орехи (на 1,9%), чеснок (на 1,7%).

В группе *мясопродуктов* подорожала баранина (кроме бескостного мяса) на 3,1%, говядина в среднем – на 2,5%, фарш мясной – на 1,6%, мясокопчености – на 1,4%, мясо индейки – на 1,2%, колбаса вареная – на 1,1%, консервы мясные для детского питания – на 1,0%, колбаса полукопченая и варено-копченая, колбаса сырокопченая – на 0,6%, пельмени, манты, равиоли – на 0,5%, свинина (кроме бескостного мяса) – на 0,4 процента.

Дешевле стали куры охлажденные и мороженые на 2,6%, окорочка куриные – на 1,0%, консервы мясные – на 0,9%, печень говяжья – на 0,5%, сосиски, сардельки – на 0,3 процента.

В группе *рыбопродуктов* прирост цен отмечен на филе рыбное на 3,6%, рыбу соленую, маринованную, копченую на – 3,3%, рыбу мороженую неразделанную – на 3,2%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых

пород) – на 1,9%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 0,9%, икру лососевых рыб, отечественную – на 0,7%, консервы рыбные в томатном соусе, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 0,3 процента.

Цены снизились на филе сельди соленое на 1,2%, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород – на 1,1%, креветки мороженые неразделанные – на 0,7 процента.

Среди других продовольственных товаров рост цен отмечен на вино игристое отечественное, карамель, сухие супы в пакетах, крупу гречневую-ядрицу (на 2,9-8,6%); масло подсолнечное, конфеты мягкие, глазированные шоколадом, сметану, пшено (на 2,4-2,6%); конфеты шоколадные натуральные и с добавками, напитки газированные, сыры сычужные твердые и мягкие, маргарин (на 2,0-2,2%); яйца куриные, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, соль поваренную пищевую, рис шлифованный (на 1,7-1,9%); воду минеральную и питьевую, крупы овсяную и перловую, булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные, консервы фруктово-ягодные для детского питания, муку пшеничную, творог нежирный (на 1,5-1,6%); молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, мёд пчелиный натуральный, пряники, вермишель (на 1,3-1,4%); национальные сыры и брынзу, соки фруктовые, овощи натуральные консервированные, маринованные, горох и фасоль, сыры плавленые, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об.спирта и содержанием до 8% сахара (на 1,0-1,2%).

Дешевле стали: варенье, джем, повидло, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, пиво зарубежных торговых марок, сахар-песок (на 2,5-5,8%); овсяные хлопья «Геркулес», крупа манная, кофе в организациях быстрого обслуживания, кексы, рулеты (на 1,4-2,3%).

Из непродовольственных товаров в сентябре 2019 года по сравнению с предыдущим месяцем, максимальный рост цен отмечен в группе «обувь» на обувь домашнюю с текстильным верхом для взрослых на 6,4%, дорожке стали сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи, сапоги женские осенние с верхом из натуральной кожи, полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи, ботинки, полуботинки для детей школьного возраста на 2,8-5,7%, ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста, туфли женские закрытые с верхом из искусственной кожи, кроссовые туфли для детей с верхом из искусственной кожи, сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи – на 2,2-2,7%, сапоги цельнорезиновые для детей, полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи, кроссовые туфли для взрослых с верхом из искусственной кожи, кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи – на 0,9-1,5 процента.

Снизилась цена на туфли детские летние (сандалеты) на 1,9% и туфли женские летние, босоножки с верхом из искусственной кожи – на 1,3 процента.

В группе товаров *«одежда и белье»* рост цен отмечен на комбинезон утепленный для детей до одного года, носки мужские, костюм спортивный для взрослых, куртку женскую без утеплителя (ветровка) на 3,6-6,2%, пиджак, жакет женский из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей, джемпер женский, джемпер для детей школьного возраста, куртку мужскую с верхом из плащевых тканей утепленную – на 2,8-3,4%, колготки детские, майку, футболку женскую бельевую, колготки женские эластичные, джемпер мужской, куртку для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленную – на 2,5-2,6%, трикотажный головной убор женский, брюки женские из полушерстяных или смесовых тканей, комбинезон (костюм) утепленный для детей дошкольного возраста, трикотажный головной убор мужской, куртку для детей дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей утепленную – на 2,2-2,4%, пальто (полупальто) женское с верхом из плащевых тканей, халат женский, сорочку верхнюю мужскую из хлопчатобумажных или смесовых тканей, брюки для детей школьного возраста из джинсовой ткани – на 1,7-1,9%, брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей, трикотажную шапочку детскую, белье для новорожденных и детей ясельного возраста, пальто женское меховое и дубленку – на 1,3-1,5%, майку, футболку мужскую бельевую, пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей, сорочку верхнюю для мальчиков дошкольного возраста, платье (платье-костюм) женское из полушерстяных или смесовых тканей – на 0,9-1,2 процента.

Отмечено снижение цен на платье (платье-костюм) женское из хлопчатобумажных или смесовых тканей, блузку для девочек школьного возраста, юбку для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей, платье (сарафан) летнее для девочек дошкольного возраста на 1,3-3,1 процента.

В группе *«медикаменты»* цены возросли на Нимесулид, Индапамид, Корвалол, Метамизол натрия (Анальгин отечественный), Сульфациетамид на 1,5-3,6%, Дротаверин (Но-шпа), Лоратадин, Офтан катахром, Троксеутин, Валидол – на 1,1-1,4 процента.

Цены снизились на настойку пустырника, Гипотиазид, Ренни, Аллохол, Винпоцетин на 0,5-0,8 процента.

В группе *«электротовары и другие бытовые приборы»* рост цен отмечен на светильник потолочный, печь микроволновую, электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем на 1,4-2,0 процента.

В тоже время дешевле стали холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л, триммер электрический, электропылесос напольный на 0,6-0,7 процента.

Среди других непродовольственных товаров дороже стали: сигареты с фильтром отечественные, сигареты с фильтром зарубежных торговых марок, шампунь, ежедневная газета в розницу на 2,8-5,5%; чашка чайная с блюдцем, еженедельная газета в розницу, мыло хозяйственное, рюмка, фужер из простого стекла – на 1,7-2,7 процента.

Снижение цен отмечено на зонт, тетрадь школьную, бинт, смартфон на 1,1-1,9 процента.

Из **услуг, оказываемых населению края**, в сентябре 2019 г. по сравнению с августом 2019 г. максимальное повышение цен и тарифов отмечалось в группе *«услуги образования»* на обучение в государственных и муниципальных образовательных организациях высшего профессионального образования на 10,2%, также дороже стал начальный курс обучения вождению легкового автомобиля, обучение в негосударственных образовательных организациях высшего профессионального образования, обучение в образовательных организациях среднего профессионального образования, дополнительные занятия для детей дошкольного возраста – на 1,7-3,3%, занятия на курсах профессионального обучения, занятия на курсах иностранных языков, обучение в негосударственных общеобразовательных организациях на 0,9-1,3 процента.

В группе *«бытовые услуги»* рост цен отмечен на ремонт брюк из всех видов тканей на 1,6%, химчистку мужского костюма и шиномонтаж колес легкового автомобиля – на 1,3 процента.

Дешевле стал ремонт холодильников всех марок на 0,4 процента.

Из *«услуг пассажирского транспорта»* снизились цены на проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 14,8%, полет в салоне экономического класса самолета – на 9,9%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 8,8 процента.

Из *«услуг в сфере зарубежного туризма»* дешевле стала стоимость поездок на отдых в Таиланд и в Финляндию на 2,6%, на автобусе по городам Европы – на 2,5%, в Грецию – на 2,1%, в Китай – на 1,4%, во Францию – на 1,3%, в Германию – на 1,2 процента.

Из других услуг оказываемых населению дороже стало проживание в студенческом общежитии на 5,3%, удаление зуба под местным обезболиванием – на 2,0%, прививка животного – на 1,7%, пребывание в санатории – на 1,4 процента.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна