

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 92 от 17.10.2022 г.

Индекс потребительских цен в сентябре 2022 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в сентябре 2022 г. по отношению к августу 2022 г. составил 100,8%, в том числе на продовольственные товары – 100,6%, на непродовольственные товары – 100,8%, на услуги, оказываемые населению – 101,1 процента.

С начала текущего года (сентябрь 2022 г. к декабрю 2021 г.) индекс потребительских цен составил 109,3%, в том числе на продовольственные товары – 107,8%, непродовольственные – 111,2%, услуги – 109,1 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в сентябре 2022 года *плодоовощная продукция, включая картофель*, подешевела в среднем на 2,1 процента. Цены снизились на лук репчатый – на 22,7%, морковь – на 13,6%, виноград – на 10,6%, яблоки – на 8,0%, груши – на 4,8%, картофель – на 4,3%, лимоны – на 2,9%, орехи – на 2,3 процента.

В то же время дороже стали огурцы свежие – на 22,9%, помидоры свежие – на 10,6%, апельсины – на 6,3%, капуста белокочанная свежая – на 4,4%, зелень свежая – на 4,1%, сухофрукты – на 1,9%, бананы – на 1,3 процента.

В группе *мясопродуктов* прирост цен отмечен на мясо индейки – на 4,5%, сосиски, сардельки – на 3,9%, колбасу полукопченую и варенокопченую – на 3,5%, колбасу вареную – на 2,9%, окорочка куриные – на 1,9%, баранину (кроме бескостного мяса), говядину (кроме бескостного мяса), кур охлажденных и мороженых – на 1,5%, печень говяжью – на 1,3%, свинину (кроме бескостного мяса), кулинарные изделия из птицы – на 1,1%, мяскокопчености – на 0,9%, фарш мясной, пельмени, манты, ravioli – на 0,8 процента.

Снизилась цена на консервы мясные для детского питания – на 1,9 процента.

В группе *рыбопродуктов* дороже стали соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 5,4%, рыба живая и охлажденная – на 3,7%, рыба соленая, маринованная, копченая – на 3,2%, рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород – на 2,9%, креветки мороженые неразделанные – на 2,6%, сельдь соленая – на 2,0% процента.

Среди других продовольственных товаров дороже стали: яйца куриные – на 8,0%; печенье, карамель, вино игристое отечественное – на 2,6-3,1%; мороженое сливочное, кетчуп, овощи натуральные консервированные, маринованные, вода минеральная и питьевая, вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об. спирта и содержанием до 8% сахара, чай черный байховый – на 2,1-2,3%; кексы, рулеты, чай зеленый, жевательная резинка, смеси сухие молочные для детского питания, овсяные хлопья «Геркулес», коньяк ординарный отечественный – на 1,7-2,0 процента.

В то же время подешевели: булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные, сахар-песок, сухие супы в пакетах, крупа гречневая-ядрица – на 3,4-7,3%, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, молоко сгущенное с сахаром, какао, чай черный байховый пакетированный – на 1,9-2,7%; масло оливковое, консервы овощные для детского питания, мука пшеничная – на 1,5-1,8 процента.

Из непродовольственных товаров в сентябре 2022 года по сравнению с предыдущим месяцем, максимальный рост цен отмечен в группе *«трикотажные изделия»* на варежки (перчатки) детские – на 12,2 процента. Дороже стал джемпер мужской – на 8,4%, трикотажный головной убор женский – на 6,6%, шарф для взрослых – на 6,4%, трикотажная шапочка детская – на 6,1%, трикотажный головной убор мужской – на 3,1%, костюм спортивный для взрослых – на 2,6%, джемпер для детей школьного возраста, майка, футболка женская бельевая, трусы детские – на 2,3%, костюм спортивный для детей школьного возраста, джемпер женский – на 2,2%, трусы мужские из хлопчатобумажного трикотажного полотна – на 2,1 процента.

Футболка детская стала дешевле – на 1,2 процента.

В группе *«одежда и белье»* рост цен отмечен на куртку для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленную, блузку женскую, пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей с меховым воротником, пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей – на 5,9-9,3%, ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна, сорочку ночную женскую, комбинезон (костюм) утепленный для детей дошкольного возраста, пальто (полупальто) женское с верхом из плащевых тканей – на 5,0-5,7%, комбинезон утепленный для детей до одного года, одеяло стеганое, юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей, куртку для детей дошкольного возраста с верхом из плащевых тканей утепленную – на 2,9-4,8%, сорочку верхнюю мужскую из хлопчатобумажных или смесовых тканей, белье для новорожденных и детей ясельного возраста, халат женский, брюки женские из полушерстяных или смесовых тканей – на 2,0-2,6 процента.

Дешевле стало платье (сарафан) летнее для девочек дошкольного возраста, куртка мужская без утеплителя (ветровка), брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей – на 1,1-3,0 процента.

В группе *«парфюмерно-косметические товары»* подорожали шампунь, мыло туалетное жидкое, гель для душа, крем для рук – на 2,6-8,1 процента.

Цены снизились на туалетную воду – на 7,9 процента.

В группе *«моющие и чистящие средства»* дороже стало мыло хозяйственное – на 6,2%, жидкие чистящие и моющие средства – на 5,6%, порошок стиральный – на 1,5%, мыло туалетное – на 1,4 процента.

Снижение цен отмечалось на дезинфицирующее средство для поверхностей на 1,0 процента.

В группе *«обувь кожаная, текстильная и комбинированная»* подорожали сапоги женские осенние с верхом из натуральной кожи, сапоги, ботинки для детей школьного возраста зимние с верхом из натуральной кожи, сапоги цельнорезиновые для детей, обувь домашняя с текстильным верхом для взрослых – на 4,3-5,6%, обувь домашняя с текстильным верхом для детей, ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста, ботинки, полуботинки для детей школьного возраста, сапоги цельнорезиновые для взрослых – на 3,2-4,1%, кроссовые туфли для взрослых, сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи, полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи, сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи – на 1,2-3,0 процента.

Дешевле стали туфли детские летние (сандалеты) и туфли женские летние, босоножки на 1,3% и на 1,4% соответственно.

В группе *«персональные компьютеры»* рост цен отмечался на моноблок – на 5,5%, компьютер персональный переносной (ноутбук) – на 4,1%, монитор для настольного компьютера – на 3,8 процента.

В группе *«электротовары и другие бытовые приборы»* подорожала машина швейная, холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л, батарейки электрические типа АА, электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем – на 1,8-5,4%, лампа электрическая осветительная, миксер, блендер, печь микроволновая, лампа энергосберегающая – на 1,0-1,7 процента.

Цены снизились на плиту бытовую, электрочайник, электропылесос напольный – на 1,1-2,2 процента.

В группе *«медицинские товары»* дороже стали: Аципол, натрия хлорид, Эргоферон, Мирамистин, Таурин, Корвалол – на 3,1-3,6%; Панкреатин, Цефтриаксон, Асептолин, Ренгалин – на 2,2-3,0 процента.

Снизилась в цене смекта, порошок – на 7,7%, перекись водорода – на 3,3%, вата отечественная – на 3,0 процента.

Из услуг, оказываемых населению края, в сентябре 2022 г. по сравнению с августом 2022 г. максимальное повышение цен и тарифов отмечалось в группе *«услуги в сфере зарубежного туризма»* на поездки в отдельные страны Южной Азии – на 38,8 процента. Поездки на отдых в Египет стали дороже – на 34,6%, на отдых в ОАЭ – на 24,0%, в Беларусь – на 21,3%, в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 5,4%, в отдельные страны Ближнего Востока – на 4,0%, в отдельные страны Средней Азии – на 1,1 процента.

Стоимость поездки в страны Закавказья снизилась – на 8,8%, на отдых в Турцию – на 3,7%, в отдельные страны Средиземноморья – на 2,9 процента.

В группе *«бытовые услуги»* подорожало изготовление фотографий для документов на 11,9%, печать цветных фотографий – на 8,2%, химчистка мужского костюма – на 2,2 процента.

В группе *«услуги пассажирского транспорта»* рост цен и тарифов отмечен на проезд в междугородном автобусе – на 11,0% и проезд в городском автобусе – на 2,5 процента.

Полет в салоне экономического класса самолета подешевел на 15,6%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 13,6%, проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 12,4 процента.

В группе *«медицинские услуги»* дороже стало изготовление коронки – на 10,9%, лечение кариеса – на 7,9%, первичный консультативный осмотр больного у стоматолога – на 5,2%, удаление зуба под местным обезболиванием – на 4,9%, изготовление съёмного протеза – на 3,9%, общий анализ крови – на 3,2%, гастроскопия (ФГДС, ЭГДС) – на 3,1%, лечебный массаж – на 2,5%, пребывание пациента в круглосуточном стационаре – на 1,5%, физиотерапевтическое лечение – на 1,0 процента.

Из других услуг, оказываемых населению, значительный рост цен и тарифов отмечался на годовую стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) – на 26,0%, занятия на курсах иностранных языков – на 22,1%, начальный курс обучения вождения легкового автомобиля – на 9,9%, обучение в образовательных организациях среднего профессионального образования – на 9,1%, абонентскую плату за пакет услуг сотовой связи – на 7,7%, дополнительные занятия для детей дошкольного возраста – на 7,0 процента.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна