

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 29 от 12.04.2021 г.

Индекс потребительских цен в марте 2021 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в марте 2021 г. по отношению к февралю 2021 г. составил 100,2%, в том числе на продовольственные товары – 100,3%, на непродовольственные товары – 100,5%, на услуги оказываемые населению – 99,7 процента.

С начала текущего года (март 2021 г. к декабрю 2020 г.) индекс потребительских цен составил 101,6%, в том числе на продовольственные товары – 103,2%, непродовольственные – 101,3%, услуги – 100,3 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в марте 2021 года *плодоовощная продукция, включая картофель* подешевела в среднем на 4,0%, в основном за счёт значительного снижения цен на огурцы свежие на 30,1% и помидоры свежие – на 16,8 процента. Дешевле стала зелень свежая на 1,8%, капуста белокочанная свежая – на 1,7%, бананы – на 1,0 процента.

В то же время рост цен отмечен на лук репчатый на 14,5%, морковь – на 13,6%, картофель – на 9,5%, свёклу столовую – на 7,4%, апельсины – на 6,2%, виноград – на 5,3%, овощи замороженные – на 5,1%, яблоки – на 3,2%, ягоды замороженные – на 3,1%, лимоны – на 2,8%, груши – на 1,7%, чеснок – на 1,0 процента.

В группе *мясопродуктов* подорожали куры охлажденные и мороженые на 6,9%, окорочка куриные – на 6,6%, консервы мясные – на 3,5%, мясо индейки – на 2,0%, мясокопчености – на 1,7%, колбаса сырокопченая – на 1,6%, свинина в среднем, печень говяжья – на 1,4%, баранина (кроме бескостного мяса) – на 1,3%, колбаса вареная на 1,2%, сосиски, сардельки, консервы мясные для детского питания – на 1,1%, кулинарные изделия из птицы – на 1,0%, пельмени, манты, равиоли – на 0,9%, фарш мясной – на 0,8%, говядина в среднем – на 0,4 процента.

Дешевле стала колбаса полукопченая и варено-копченая на 0,4 процента.

В группе *рыбопродуктов* прирост цен отмечен на сельдь соленую на 2,9%, креветки мороженые неразделанные, икру лососевых рыб, отечественную – на 2,0%, консервы рыбные в томатном соусе – на 1,4%, рыбу соленую, маринованную, копченую, соленые и копченые деликатесные

продукты из рыбы – на 1,3%, рыбу мороженую неразделанную – на 1,2%, рыбу живую и охлажденную, кальмары мороженые – на 0,8%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – на 0,7%, филе рыбное – на 0,6%, филе сельди соленое – на 0,5 процента.

Цены снизились на консервы рыбные натуральные и с добавлением масла на 1,0 процента.

Среди других продовольственных товаров дороже стали: соки фруктовые, кофе натуральный в зернах и молотый, майонез, горох и фасоль, какао, консервы овощные для детского питания – 3,6-5,8%; вино игристое отечественное, чай зеленый, масло подсолнечное, чай черный байховый пакетированный, крупы овсяная и перловая – 2,4-3,5%; сахар-песок, водка крепостью 40% об. спирта и выше, кексы, рулеты, мороженое сливочное, молоко сгущенное с сахаром – 1,9-2,3%; сыры плавленые, яйца куриные, вермишель, карамель – 1,6-1,8%; варенье, джем, повидло, соль поваренная пищевая, кетчуп, крупа гречневая-ядрица, пряники – на 1,0-1,4 процента.

В то же время подешевели: конфеты мягкие, глазированные шоколадом, сырki творожные, глазированные шоколадом, смеси сухие молочные для детского питания, йогурт – на 1,5-2,6%; мука пшеничная, рис шлифованный, конфеты шоколадные натуральные и с добавками, творог жирный, вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об. спирта и содержанием до 8% сахара – 1,0-1,2 процента.

Из непродовольственных товаров в марте 2021 года по сравнению с предыдущим месяцем, максимальный рост цен отмечен в группе *«медицинские товары»* на Флуоцинолона ацетонид на 7,1% и Ацетилсалициловую кислоту (Аспирин отечественный) на 6,1 процента. Дороже стали: Метамизол натрия (Анальгин отечественный), Настойка пустырника, Левомеколь, Валокордин, Нимесулид на 4,0-4,9%; Сульфацетамид, Комбинированные анальгетики, Амлодипин, Офтан катахром – 2,8-3,3%; Алмагель, Поливитамины с макро- и микроэлементами, Корректирующие очки, аппарат для измерения артериального давления электронный – 2,0-2,7%; Панкреатин, термометр медицинский электронный стандартный, Ренни, Таурин, Аллохол – 1,6-1,9%; Лоратадин, Бисопролол, Омепразол, Гипотиазид, Смекта – 1,0-1,3 процента.

В то же время значительно подешевели санитарно-гигиенические маски (медицинские) и шприцы одноразовые на 9,1% и 5,1% соответственно. Цены снизились на: Винпоцетин, Бромгексин, Умифеновир (Арбидол), Поливитамины без минералов отечественные – на 1,6-2,4%; Колекальциферол (Витамин Д3), Дротаверин (Но-шпа), Эссенциале форте Н, Глицин, Ибупрофен, Кетопрофен – на 1,0-1,4 процента.

В группе товаров *«моющие и чистящие средства»* рост цен отмечен на дезинфицирующее средство для поверхностей на 5,4%, порошок стиральный – на 2,5%, мыло туалетное – на 2,1 процента.

Жидкие чистящие и моющие средства подешевели на 1,8 процента.

Из *«парфюмерно-косметических товаров»* дороже стали: краска для волос – на 4,9%, пена для бритья – на 4,4%, паста зубная – на 2,6 процента.

Снижение цен отмечено на шампунь на 6,2%, крем для лица – на 4,2%, дезодорант – на 2,0%, гель для душа, мыло туалетное жидкое – на 1,4 процента.

Из группы товаров *«одежда и белье»* цены возросли на подушку, куртку мужскую без утеплителя (ветровку), платье (сарафан) летнее для девочек дошкольного возраста, пиджак, жакет женский из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей на 2,2-4,1%, брюки мужские из полушерстяных или смесовых тканей, брюки женские из джинсовой ткани (джинсы), брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей, костюм-двойку мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей – на 1,1-1,7 процента.

В то же время дешевле стали: куртка мужская с верхом из плащевых тканей утепленная, куртка для детей школьного возраста с верхом из плащевых тканей утепленная, пальто (полупальто) женское с верхом из плащевых тканей – 3,7-5,3%; платье (платье-костюм) женское из полушерстяных или смесовых тканей, пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей с меховым воротником – 1,6-1,8%; куртка мужская из натуральной кожи, блузка женская, юбка для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей – на 1,1-1,2 процента.

В группе товаров *«обувь кожаная, текстильная и комбинированная»* подорожала обувь домашняя с текстильным верхом для взрослых на 4,0%, туфли женские летние, босоножки с верхом из искусственной кожи – на 2,7%, полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи – на 1,0 процента.

В то же время подешевели ботинки, полуботинки для детей дошкольного возраста на 2,2%, сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи – на 2,1%, сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи – на 1,7%, сапоги, ботинки для детей школьного возраста зимние с верхом из натуральной кожи – на 1,0 процента.

Из *«трикотажных изделий»* рост цен отмечен на трусы детские на 2,8%, костюм спортивный для взрослых – на 2,6%, футболку детскую – на 1,5%, майку, футболку женскую бельевую – на 1,2 процента.

Дешевле стали: джемпер женский – на 2,7%, трикотажный головной убор женский – на 2,3%, панталоны, трусы женские – на 2,0%, трикотажный головной убор мужской – на 1,0 процента.

В группе *«электротовары и другие бытовые приборы»* подорожала печь микроволновая на 3,4%, электрочайник – на 2,4%, светильник потолочный – на 2,0%, машина швейная – на 1,7%, лампа электрическая осветительная – на 1,2 процента.

Цены снизились на батарейки электрические типа АА и холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л на 3,0% и 1,4% соответственно.

Из группы товаров *«мебель»* дороже стали: шкаф-вешалка для прихожей, кровать для новорожденных, зеркало навесное для ванной комнаты, набор корпусной мебели – на 2,0-2,5%; шкаф для платья и белья, матрас детский, табурет для кухни – на 1,1-1,3 процента.

Матрас для взрослых подешевел на 1,6 процента.

Из других наблюдаемых непродовольственных товаров подорожали: телефонный аппарат стационарный, смартфон, чайник стальной эмалированный – на 3,0-5,8%; фотоаппарат, свежесрезанные цветы, кольцо обручальное золотое – на 2,7-2,8%; телевизор цветного изображения, еврошифер, рюкзак для взрослых – на 2,3-2,5%; легковой автомобиль отечественный новый, велосипед для дошкольников, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 2,0-2,2 процента.

Цены снизились на прокладки женские гигиенические на 3,9%, перчатки из натуральной кожи – на 2,3%, легковой автомобиль импортный подержанный – на 2,0 процента.

Из **услуг, оказываемых населению края**, в марте 2021 г. по сравнению с февралем 2021 г. максимальное повышение цен и тарифов отмечалось в группе *«услуг пассажирского транспорта»* на проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 17,2 процента. Проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования стал дороже на 3,2 процента.

В то же время отмечено снижение цен на полет в салоне экономического класса самолета на 2,0 процента.

Из *«услуг в сфере зарубежного туризма»* подорожали поездки на отдых в ОАЭ и в Турцию на 10,4% и 2,2% соответственно.

В группе *«бытовые услуги»* дороже стал шиномонтаж колес легкового автомобиля на 5,0%, установка пластиковых окон – на 3,1%, мойка легкового автомобиля – на 1,8%, печать цветных фотографий – на 1,1%, замена элементов питания в наручных часах, регулировка развала-схождения колес легкового автомобиля – на 1,0 процента.

Стоимость установки натяжного потолка снизилась на 5,3 процента.

Из других услуг оказываемых населению увеличилась стоимость: обучения в негосударственных общеобразовательных организациях – на 5,4%; отдыха в санатории – на 2,4%; первичного консультативного приема у врача специалиста – на 2,1%; полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО) – на 1,2%; экскурсионных туров по России – на 1,1 процента.

Снизилась годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) на 10,2%, плата за пользование потребительским кредитом (процентная ставка в стоимостном выражении) – на 5,7%, абонентская плата за доступ к сети Интернет – на 1,8 процента

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна