

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 7 от 09.02.2021 г.

Индекс потребительских цен в январе 2021 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в январе 2021 г. по отношению к декабрю 2020 г. составил 100,5%, в том числе на продовольственные товары – 101,0%, на непродовольственные товары – 100,4%, на услуги оказываемые населению практически не изменился (100,02 процента).

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в январе 2021 года *плодоовощная продукция, включая картофель* подорожала в среднем на 5,8%, за счёт роста цен на виноград на 15,2%, помидоры свежие – на 13,1%, бананы – на 8,9%, огурцы свежие – на 8,6%, морковь – на 7,6%, свёклу столовую – на 7,1%, картофель – на 6,9%, лук репчатый – на 4,9%, зелень свежую – на 4,8%, груши – на 3,8%, чеснок – на 3,7%, яблоки – на 3,4%, грибы свежие – на 1,8%, овощи замороженные – на 1,0 процента.

В то же время дешевле стали лимоны, апельсины на 2,5 процента.

В группе *мясопродуктов* прирост цен отмечен на консервы мясные на 3,6%, консервы мясные для детского питания – на 2,7%, кур охлажденных и мороженых – на 1,6%, мясокопчености – на 0,8%, баранину (кроме бескостного мяса) – на 0,6%, говядину бескостную, колбасу полукопченую и варенокопченую – на 0,5%, кулинарные изделия из птицы – на 0,4 процента.

Дешевле стала говядина (кроме бескостного мяса) на 2,2%, пельмени, манты, равиоли – на 1,0%, колбаса сырокопченая – на 0,7%, свинина бескостная – на 0,5 процента.

В группе *рыбопродуктов* подорожала икра лососевых рыб, отечественная на 2,9%, рыба мороженая неразделанная – на 2,2%, креветки мороженые неразделанные – на 1,6%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 1,5%, сельдь соленая – на 1,4 процента.

Цены снизились на кальмары мороженые на 2,9%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – на 1,5%, рыбу соленую, маринованную, копченую – на 0,9%, рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород – на 0,8%, филе рыбное – на 0,5%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – 0,4 процента.

Среди других продовольственных товаров дороже стали: овсяные хлопья «Геркулес», водка крепостью 40% об. спирта и выше, шоколад, молоко сгущенное с сахаром – на 2,6-5,2%; овощи натуральные консервированные, маринованные, сырки творожные, глазированные шоколадом, вермишель, консервы томатные – на 2,0-2,1%; консервы фруктово-ягодные для детского питания, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, рис шлифованный – на 1,6-1,8%; пиво отечественное, маргарин, йогурт, вина виноградные в среднем – на 1,2-1,5%; смеси сухие молочные для детского питания, хлопья из злаков (сухие завтраки), молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 1,0-1,1 процента.

В то же время подешевели соки фруктовые, кофе в организациях быстрого обслуживания, коньяк ординарный отечественный, кофе натуральный в зернах и молотый на 1,4-2,5%, консервы овощные для детского питания, сахар-песок, чай черный байховый, кексы, рулеты, напитки газированные – на 1,0-1,2 процента.

Из **услуг, оказываемых населению края**, в январе 2021 г. по сравнению с декабрем 2020 г. повышение цен и тарифов отмечалось в группе *«услуги связи»* на абонентскую плату за радиотрансляционную точку на 11,1 процента. Также увеличилась абонентская плата за телевизионную антенну на 7,1%, стоимость пересылки простого письма внутри России, массой до 20 г – на 4,4% и плата за пересылку простой посылки внутри России массой 1-2 кг – на 3,2 процента.

В группе *«услуги пассажирского транспорта»* подешевел проезд в плацкартном и купейном вагонах скорого нефирменного поезда дальнего следования на 18,3% и 7,6% соответственно. Также снизилась стоимость полета в салоне экономического класса самолета на 5,5 процента.

В то же время дороже стал проезд в пригородном поезде на 3,6 процента.

Из *«жилищно-коммунальных услуг»* снижение стоимости отмечено на проживание в гостинице (одна звезда) или в мотеле на 4,8%, проживание в хостеле – на 2,9%, проживание в гостинице (три звезды) – на 1,9 процента.

Увеличились тарифы на обращение с твердыми коммунальными отходами на 3,4 процента.

В группе *«бытовые услуги»* дороже стало изготовление фотографий для документов на 2,9%, химчистка мужского костюма – на 2,4%, печать цветных фотографий – на 1,7%, ремонт телевизоров цветного изображения – на 1,5%, замена элементов питания в наручных часах – на 1,2 процента.

Из других услуг оказываемых населению подорожало оформление доверенности в нотариальной конторе на 18,9%, поездка на отдых в Турцию – на 3,9%, пребывание пациента в круглосуточном стационаре – на 2,1 процента.

Цены снизились на билет в кинотеатр на 5,9% и на прививку животного – на 1,0 процента.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна