

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ  
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

Обособленное подразделение Северо-Кавказстата  
по Республике Северная Осетия-Алания

## ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 109 от 10.03.2021 г.

### Индекс потребительских цен по Республике Северная Осетия-Алания в феврале 2021 года

В феврале 2021 года индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу составил 100,9%, в том числе на продовольственные товары – 101,4%, на непродовольственные товары – 100,6%, на услуги – 100,4%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце февраля 2021 года составила 4235,05 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца выросла на 1,2%.

Цены на **продовольственные товары** в феврале 2021 года по отношению к предыдущему месяцу выросли на 1,4%. При этом подорожали: кофе натуральный растворимый (на 8,3%), маргарин (на 7,8%), консервы томатные (на 6,5%), вода минеральная и питьевая (на 6,1%), йогурт (на 5,8%), вермишель, конфеты мягкие, глазированные шоколадом (на 4,8%), баранина (на 4,7%), окорочка куриные (на 4,6%), соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы (на 4,0%), яйца куриные (на 3,7%), крупа манная (на 3,5%), куры охлажденные и мороженые, сыры сычужные твердые и мягкие (на 3,1%), рыба мороженая неразделанная, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта, водка (на 3,0%), смеси сухие молочные для детского питания (на 2,7%), мёд пчелиный натуральный, мороженое сливочное, хлопья из злаков (на 2,5%), горох и фасоль (на 2,4%), пряники (на 1,9%). Был отмечен рост цен на плодоовощную продукцию (на 5,3%), при этом огурцы свежие подорожали на 21,5%, зелень свежая – на 15,9%, бананы – на 14,7%, свекла столовая – на 11,3%, виноград – на 9,6%, морковь, яблоки – на 3,9%, помидоры свежие – на 2,3%, лук репчатый – на 2,2%, картофель – на 2,0%, апельсины – на 1,8%.

При общем росте цен на **непродовольственные товары** на 0,6%, товары садоводства подорожали на 16,0%, ювелирные изделия – на 4,4%, спички – на 2,8%, товары для физической культуры, спорта и туризма – на 2,1%, мебель – на 2,0%, белье постельное – на 1,7%, топливо моторное – на 1,1%, медикаменты, стиральные машины бытовые, часы, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары – на 1,0%.

Цены и тарифы на **услуги** в феврале выросли на 0,4%. При этом услуги банков подорожали на 8,2%, услуги воздушного транспорта – на 6,9%, услуги в сфере туризма – на 1,8%, услуги беспроводной радиосвязи – на 1,5%, услуги

фотоателье – на 1,0%, жилищные услуги – на 0,5%. Услуги железнодорожного транспорта подешевели на 1,9%.

*При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна*

