

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 16 от 11.03.2021 г.

Индекс потребительских цен в феврале 2021 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в феврале 2021 г. по отношению к январю 2021 г. составил 101,0%, в том числе на продовольственные товары – 101,9%, на непродовольственные товары – 100,4%, на услуги оказываемые населению – 100,6 процента.

С начала текущего года (февраль 2021 г. к декабрю 2020 г.) индекс потребительских цен составил 101,5%, в том числе на продовольственные товары – 102,9%, непродовольственные – 100,8%, услуги – 100,6 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в феврале 2021 года *плодоовощная продукция, включая картофель* подорожала в среднем на 10,3%, более всего выросли цены на огурцы свежие на 33,9 процента. Виноград стал дороже на 21,9%, помидоры свежие – на 20,5%, зелень свежая – на 14,9%, картофель – на 11,5%, бананы – на 9,3%, капуста белокочанная свежая – на 6,7%, свёкла столовая – на 5,0%, груши – на 4,7%, лук репчатый – на 4,2%, морковь – на 3,3%, чеснок – на 3,2%, овощи замороженные – на 3,1 процента.

В то же время дешевле стали апельсины на 14,8%, грибы свежие – на 4,2%, лимоны – на 1,6 процента.

В группе *мясопродуктов* прирост цен отмечен на окорочка куриные на 5,3%, кур охлажденных и мороженых – на 4,6%, мясокопчености – на 3,2%, печень говяжью – на 2,8%, колбасу вареную, пельмени, манты, равиоли – на 1,5%, свинину бескостную – на 1,2%, консервы мясные для детского питания – на 0,9%, колбасу сырокопченую – на 0,8%, говядину бескостную – на 0,7%, кулинарные изделия из птицы – 0,6 процента.

Дешевле стали консервы мясные на 3,4%, колбаса полукопченая и варено-копченая – на 3,2%, мясо индейки – на 0,7 процента.

В группе *рыбопродуктов* подорожала рыба охлажденная и мороженая разделанная лососевых пород на 6,2%, рыба соленая, маринованная, копченая – на 4,8%, икра лососевых рыб, отечественная – на 4,1%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 3,6%, рыба мороженая неразделанная – на 3,0%, креветки мороженые неразделанные – на 1,4%, филе рыбное – на 1,2%, филе сельди соленое – на 1,0%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 0,9%, рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород) – на 0,8%, консервы рыбные в томатном соусе – на 0,5 процента.

Цены снизились на сельдь соленую на 1,0 процента.

Среди других продовольственных товаров дороже стали: вермишель, майонез, соки фруктовые, макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта – на 4,7-6,9%; мука пшеничная, кетчуп, маргарин, хлопья из злаков (сухие завтраки) – на 3,0-4,4%; консервы томатные, вода минеральная и питьевая, масло сливочное, варенье, джем, повидло – на 2,0-2,2%; кофе натуральный растворимый, вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об. спирта и содержанием до 8% сахара, смеси сухие молочные для детского питания, пшено – на 1,4-1,9%; кофе натуральный в зернах и молотый, консервы фруктово-ягодные для детского питания, овсяные хлопья «Геркулес», напитки газированные – на 1,0-1,3 процента.

В то же время подешевели: консервы овощные для детского питания, пиво зарубежных торговых марок, чай черный байховый пакетированный, сухие супы в пакетах – на 2,6-3,9%; йогурт, соль поваренная пищевая, сметана, чай черный байховый – на 1,5-2,4%; перец черный (горошек), творог нежирный, водка крепостью 40% об. спирта и выше, продукция предприятий общественного питания быстрого обслуживания (сэндвич типа «гамбургер»), какао – 1,2-1,4 процента.

Из **услуг, оказываемых населению края**, в феврале 2021 г. по сравнению с январем 2021 г. максимальное повышение цен и тарифов отмечалось в группе *«услуг пассажирского транспорта»* на полет в салоне экономического класса самолета на 27,9 процента. Дороже стал проезд в междугородном автобусе на 1,3 процента.

Подешевел проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 1,0 процента.

В группе *«услуги в сфере зарубежного туризма»* подорожали поездки на отдых в ОАЭ и Турцию на 19,2% и 8,2% соответственно.

Из *«жилищных услуг»* увеличилась стоимость проживания в гостинице (одна звезда) или в мотеле на 5,0%, проживание в хостеле – на 3,0%, проживание в гостинице (четыре звезды - пять звёзд) – на 1,1 процента.

В то же время дешевле стали: проживание в гостинице (три звезды) на 2,0% и услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ на 1,9 процента.

В группе *«бытовые услуги»* повышение цен отмечалось на ремонт телевизоров цветного изображения на 1,7%, ремонт холодильников всех марок – на 1,1%, химчистку мужского костюма – на 1,0 процента.

Из других услуг оказываемых населению дороже стали: билет в кинотеатр – на 8,8%; прививка животного – на 2,7%; изготовление съёмного протеза – на 2,6%; клинический осмотр животного – на 2,3 процента.

В то же время дешевле стали экскурсионные туры по России на 1,0 процента.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна