

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО-КАВКАЗКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)

Обособленное подразделение Северо-Кавказстата
по Республике Северная Осетия-Алания

ПРЕСС-ВЫПУСК

№ 117 от 12.04.2021 г.

Индекс потребительских цен по Республике Северная Осетия-Алания в марте 2021 года

В марте 2021 года индекс потребительских цен по отношению к предыдущему месяцу составил 101,5%, в том числе на продовольственные товары – 102,9%, на непродовольственные товары – 100,6%, на услуги – 100,1%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце марта 2021 года составила 4462,78 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца выросла на 5,4%.

Цены на **продовольственные товары** в марте 2021 года по отношению к предыдущему месяцу выросли на 2,9%. При этом подорожали: куры охлажденные и мороженые (на 18,0%), окорочка куриные (на 10,3%), молоко сгущенное с сахаром (на 8,7%), сельдь соленая (на 8,5%), рыба мороженая неразделанная (на 7,7%), яйца куриные (на 7,1%), сыры плавленые (на 6,8%), крупа гречневая (на 6,5%), говядина бескостная, чай черный байховый пакетированный (на 6,1%), печень говяжья (на 6,0%), говядина (кроме бескостного мяса) (на 5,4%), фарш мясной (на 5,2%), кулинарные изделия из птицы (на 5,0%), варенье, джем, повидло (на 4,8%), национальные сыры и брынза (на 4,5%). Был отмечен рост цен на плодоовощную продукцию (на 5,2%), при этом картофель подорожал на 26,5%, лук репчатый – на 21,4%, чеснок – на 16,9%, капуста белокочанная свежая – на 15,5%, морковь – на 12,9%, свекла столовая – на 12,6%, виноград – на 9,4%, помидоры свежие – на 6,1%, яблоки – на 5,6%. В то же время огурцы свежие подешевели на 8,1%, апельсины – на 6,5%, бананы – на 4,0%, зелень свежая – на 3,1%, лимоны – на 1,3%.

При общем росте цен на **непродовольственные товары** на 0,6%, спички подорожали на 4,5%, велосипеды – на 3,5%, телерадиотовары – на 2,9%, инструменты и оборудование – на 2,2%, чулочно-носочные изделия – на 1,9%, топливо моторное – на 1,7%, стеклянная посуда – на 1,6%, легковые автомобили, мебель – на 1,4%, строительные материалы – на 1,2%, ювелирные изделия, парфюмерно-косметические товары – на 1,1%, галантерея – на 1,0%, одежда для детей дошкольного возраста – на 0,7%. Средства связи подешевели на 3,9%, холодильники бытовые – на 2,8%, моющие и чистящие средства – на 1,1%, персональные компьютеры – на 1,0%.

Цены и тарифы на услуги в марте выросли на 0,1%. При этом ветеринарные услуги подорожали на 8,2%, услуги воздушного транспорта – на 6,1%, услуги железнодорожного транспорта – на 5,7%, услуги гостиниц – на 1,5%. Услуги банков подешевели на 1,3%.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна

