

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО - КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 34 ОТ 09.06.2021

«Об изменении цен на потребительском рынке КБР в мае 2021г.»

В мае 2021г. индекс потребительских цен на товары и услуги по КБР по сравнению с апрелем 2021г. составил 100,4%, в том числе на продовольственные товары – 100,5%, непродовольственные товары – 100,5%, услуги – 100,03%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в субъектах, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, в мае 2021г. составили:

	<i>на конец периода, в процентах</i>		
	май 2021г. к		Справочно:
	апрелю 2021г.	декабрю 2020г.	май 2020г. к декабрю 2019г.
Кабардино-Балкарская Республика	100,4	104,3	103,0
Республика Дагестан	99,9	104,3	103,5
Республика Ингушетия	100,8	103,8	102,8
Карачаево-Черкесская Республика	99,9	102,6	102,7
Республика Северная Осетия-Алания	100,6	103,8	102,7
Чеченская Республика	100,5	102,9	102,3
Ставропольский край	100,9	103,2	102,5

В мае 2021г. существенный рост цен отмечен на ряд видов плодоовощной продукции. Так, капуста белокочанная подорожала на 23,2%, свекла столовая – на 21,2%, морковь - на 18,7%, лимоны - на 15,9%, лук репчатый - на 12,3%, картофель – на 7%, виноград – на 6,9%, чеснок – на 2,2%, сухофрукты – на 2%, зелень свежая – на 1,2%. Вместе с тем цены на огурцы снизились на 39,2%, помидоры - на 7,6%, яблоки – на 5,3%, бананы – на 5%.

В группе мясopодуKтов в наибольшей степени подорожали: свинина – на 3,3%, мясо индейки - на 2,3%, печень говяжья – на 2%, баранина (кроме бескостного мяса) – на 1,8%, колбасные изделия – на 1,3%, продукты из мяса и птицы копченые– на 1,1%. В тоже время мясо кур стало дешевле на 2,6%, фарш мясной – на 0,6%.

Среди прочих продуктов прирост цен отмечен на сухие супы в пакетах – на 3,8%, майонез – на 3,2%, соль поваренную пищевую, горох и фасоль – на 2,4%, консервы фруктово-ягодные для детского питания, крупу манную, воду минеральную и питьевую – на 2,1%, масло оливковое – на 2%, крупу гречневую ядрицу – на 1,9%, сырки творожные, глазированные шоколадом – на 1,8%, рыбopодуKты, кондитерские изделия, кофе, пшено, сахар-песок, чай, перец черный (горошек), сметану, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, крупы овсяную и перловую, масло сливочное, мороженое, сыры сычужные твердые и мягкие, консервы овощные – на 0,6%-1,6%.

Снизилась цена на яйца куриные – на 8,9%, кисломолочные продукты – на 1,3%, сливки питьевые – на 1,2%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по КБР в конце мая 2021 года составила 4674,41 рубля и возросла по сравнению с предыдущим месяцем на 1,7%, с началом года – на 13%.

Среди **непродовольственных товаров** цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), снизились на 1,1%, в том числе цефтриаксон – на 14,1%, азитромицин – на 10,6%, амлодипин – на 5,1%, хлоргексидин – на 3,4%, аспирин отечественный – на 2,2%. При этом выросли цены на но-шпу – на 3%, ибупрофен – на 2,9%, колекальциферол (Витамин Д3) – на 2,7%, винпоцетин – на 2%.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, стали дороже на 1,2%, в том числе флуоцинолона ацетонид – на 6,4%, корвалол и поливитамины без минералов отечественные – на 6,2%, валидол – на 3,3%, кетопрофен – на 3%, таурин - на 2,9%, поливитамины с макро- и микроэлементами – на 2,3%. Снизились цены на сульфацил натрия – на 4,3%, бромгексин – на 2,5%.

Среди медицинских товаров выросли цены: на вату – на 6,6%, бинты – на 5,8%. Термометры электронные подешевели на 3,3%, шприцы - на 2,7%, термометры медицинские безртутные (галинстановые) – на 1,4%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, выросли цены на подгузники детские бумажные – на 2,2%, мыло туалетное – на 2,1%, мыло туалетное жидкое – на 1,9%, мыло хозяйственное – на 1,8%, щётку зубную – на 1,1%, дизельное топливо, бумагу туалетную, сухие корма для домашних животных, спички, порошок стиральный, дезинфицирующие средства для поверхностей, пасту зубную, бумажные столовые салфетки, салфетки влажные, прокладки женские гигиенические – на 0,3%-0,8%.

Вместе с тем подешевели антисептики для рук – на 1,9%, санитарно-гигиенические маски – на 1,4%, газовое моторное топливо – на 1,1%.

Среди прочих непродовольственных товаров выросли цены на мяч футбольный – на 3,2%, лопату садовую – на 2,7%, велосипед дорожный для взрослых – на 2,6%, телевизор – на 2,5%, электропылесос – на 2,2%, строительные материалы, табачные изделия, носки, гольфы детские, коляску для новорожденного, сумку женскую с верхом из искусственной кожи, рюкзак для взрослых, холодильник, монитор для настольного компьютера, жидкие чистящие и моющие средства, бритвенные станки одноразовые, мебель, коньки роликовые, колготки женские эластичные, часы наручные, свежесрезанные цветы - на 0,9%-2,1%, отдельные виды одежды, трикотажа и обуви – на 0,2%-3,5%.

Подешевели: наушники беспроводные – на 1,2%, чайник стальной эмалированный – на 1,1%, отдельные виды одежды, трикотажа и обуви осенне-зимнего ассортимента – на 0,5%-1,7%.

В сфере **услуг** подорожали: плата за пользование общественным туалетом – на 10,6%, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО) – на 8,4%, плата за пользование потребительским кредитом – на 5,8%, проезд в поездах дальнего следования – на 5,2%, клинический осмотр животного – на 4%, проезд в такси – на 3,4%, проживание в гостинице 3* - на 3,3%.

Вместе с тем снизились: поездки на отдых в ОАЭ – на 30,2%, стоимость путевки в санаторий – на 4,2%.

[При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна.](#)