

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 59 от 09.07.2021 г.

Индекс потребительских цен в июне 2021 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в июне 2021 г. по отношению к маю 2021 г. составил 100,7%, в том числе на продовольственные товары – 101,5%, на непродовольственные товары – 100,2%, на услуги оказываемые населению – 100,2 процента.

С начала текущего года (июнь 2021 г. к декабрю 2020 г.) индекс потребительских цен составил 103,9%, в том числе на продовольственные товары – 107,2%, непродовольственные – 102,9%, услуги – 101,2 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в июне 2021 года *плодоовощная продукция, включая картофель* подорожала в среднем на 7,5%, в основном, за счёт значительного роста цен на свёклу столовую, капусту белокочанную свежую, морковь в 1,5 раза и картофель – на 25,3 процента. Дороже стали лимоны на 6,1%, виноград – на 3,4%, апельсины – на 2,8%, сухофрукты – на 1,1 процента.

Дешевле стали огурцы свежие в 1,5 раза, помидоры свежие – на 19,0%, груши – 5,3%, яблоки – 4,5%, овощи замороженные – на 3,7%, лук репчатый – на 2,6%, зелень свежая – на 2,3%, грибы свежие – на 1,5%, чеснок – на 1,4 процента.

В группе *мясопродуктов* подорожала баранина (кроме бескостного мяса) на 7,7%, колбаса вареная – на 7,0%, колбаса полукопченая и варенокопченая – на 3,9%, консервы мясные для детского питания, мясокопчености – на 3,3%, сосиски, сардельки – на 2,1%, окорочка куриные – на 1,1%, фарш мясной – на 1,0%, говядина (кроме бескостного мяса) – на 0,8%, свинина бескостная – на 0,7 процента.

Цены снизились на мясо индейки на 2,6% и консервы мясные – на 0,9 процента.

В группе *рыбопродуктов* прирост цен отмечен на рыбу живую и охлажденную на 6,5%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 3,3%, консервы рыбные в томатном соусе – на 3,2%, икру лососевых рыб, отечественную – на 3,1%, рыбу соленую, маринованную, копченую – на 2,8%, сельдь соленую – на 2,5%, рыбу мороженую неразделанную – на 2,4%,

рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород – на 1,8%, филе рыбное – на 1,1%, рыбу мороженую разделанную (кроме лососевых пород) – на 0,5 процента.

Креветки мороженые неразделанные подешевели на 0,6 процента.

Среди других продовольственных товаров дороже стали: зефир, пастила, маргарин, крупы овсяная и перловая, мороженое сливочное, горох и фасоль, овощи натуральные консервированные, маринованные – на 2,8-4,4%; карамель, перец черный (горошек), смеси сухие молочные для детского питания, кетчуп, вода минеральная и питьевая – на 1,9-2,2%; овсяные хлопья «Геркулес», масло оливковое, крупа манная, молоко сгущенное с сахаром, конфеты шоколадные натуральные и с добавками, чай черный байховый пакетированный, пиво отечественное – на 1,5-1,8%; чай черный байховый, варенье, джем, повидло, сахар-песок, кофе натуральный растворимый, булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные, пиво зарубежных торговых марок, молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности, йогурт – на 1,1-1,4 процента.

В то же время подешевели: яйца куриные – на 11,9%; шоколад, сырки творожные, глазированные шоколадом, сухие супы в пакетах, напитки газированные – на 2,1-5,9%; кексы, рулеты, сыры сычужные твердые и мягкие, вино виноградное крепленое крепостью до 20% об. спирта, коньяк ординарный отечественный, соки фруктовые – на 1,0-1,9 процента.

Из **непродовольственных товаров** в июне 2021 года по сравнению с предыдущим месяцем, в группе *«медицинские товары»* рост цен отмечен на Метамизол натрия (Анальгин отечественный), Валидол, Корвалол, поливитамины без минералов отечественные на 2,0-3,3%, Ацетилсалициловую кислоту (Аспирин отечественный), Флуоцинолона ацетонид, Азитромицин, Амлодипин, Гепарин натрия – на 1,5-1,8%, Линекс, Эналаприл, Сеннозиды А и В, аппарат для измерения артериального давления электронный, бинт, Хлоргексидин, Офтан катахром, Колекальциферол (Витамин Д3) – на 1,0-1,2 процента

В то же время подешевели Лоратадин, Нитроглицерин, Умифеновир (Арбидол), Нимесулид, антисептик для рук на 1,0-5,5 процента.

Из *«парфюмерно-косметических товаров»* дороже стали: паста зубная – на 4,3%, шампунь – на 3,5%, мыло туалетное жидкое – на 1,8%, крем для лица, дезодорант – на 1,4%, крем для рук – на 1,1 процента.

Снижение цен отмечено на гель для душа на 5,9%, туалетную воду – на 4,2%, пену для бритья – на 2,1%, тушь для ресниц – на 1,9 процента.

Из группы товаров *«одежда и белье»* цены возросли на блузку для девочек школьного возраста на 1,8%, костюм-двойку мужской из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей, платье (платье-костюм) женское из хлопчатобумажных или смесовых тканей – на 1,3%, белье для новорожденных

и детей ясельного возраста, сорочку верхнюю для мальчиков школьного возраста – на 1,1%, комплект постельного белья полутораспальный из хлопчатобумажной ткани – на 1,0 процента.

В то же время дешевле стали: пиджак, жакет женский из шерстяных, полушерстяных или смесовых тканей, сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей – на 2,7%, брюки женские из полушерстяных или смесовых тканей – 1,6%, одеяло стеганое – на 1,4%, юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей – на 1,2 процента.

Из *«трикотажных изделий»* подорожали панталоны, трусы женские на 4,4%, майка, футболка мужская бельевая – на 2,4%, футболка детская – на 1,1 процента.

Дешевле стали костюм трикотажный для детей ясельного возраста и трикотажная шапочка на 2,3% и 1,3% соответственно.

В группе товаров *«обувь кожаная, текстильная и комбинированная»* рост цен отмечен на туфли женские летние, босоножки с верхом из искусственной кожи на 3,1%, туфли летние, босоножки женские из натуральной кожи – на 1,9%, обувь домашнюю с текстильным верхом для взрослых, сапоги цельнорезиновые для детей – на 1,7 процента.

В то же время подешевели полуботинки мужские с верхом из искусственной кожи на 2,7%, кроссовые туфли для взрослых с верхом из искусственной кожи – на 2,1%, обувь домашняя с текстильным верхом для детей – на 1,6%, туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи – на 1,4%, туфли женские закрытые с верхом из натуральной кожи – на 1,0 процента.

В группе *«электротовары и другие бытовые приборы»* подорожал электропылесос напольный на 2,9%, машина швейная – на 1,9%, миксер, блендер – на 1,6%, электрочайник – на 1,5%, светильник потолочный – на 1,1 процента.

Цены снизились на батарейки электрические типа АА и плиту бытовую на 2,5% и 2,1% соответственно

Из **услуг, оказываемых населению края**, в июне 2021 г. по сравнению с маем 2021 г. максимальное повышение цен и тарифов отмечалось в группе *«услуги в сфере зарубежного туризма»* на поездку на отдых в Турцию на 27,2 процента. Поездка на отдых в ОАЭ стала дороже на 1,7 процента.

Из *«услуг пассажирского транспорта»* подорожал проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 21,2%, полет в салоне экономического класса самолета – на 2,5%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 1,1 процента.

В группе «услуги связи» дороже стала междугородная телефонная связь на 4,9%, предоставление местного телефонного соединения при повременной системе оплаты услуг связи – на 3,3%, абонентская плата при комбинированной системе оплаты услуг местной телефонной связи – на 2,4%, предоставление абоненту в постоянное пользование абонентской линии независимо от ее типа – на 2,2%, абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений – на 2,1 процента.

Из «бытовых услуги» рост цен и тарифов отмечался на установку пластиковых окон на 2,2%, услуги организатора проведения торжеств – на 1,8%, шиномонтаж колес легкового автомобиля – на 1,6 процента.

Цены снизились на стирку и глажение белья прямого и химчистку мужского костюма на 10,5% и 4,1% соответственно.

Из других услуг оказываемых населению увеличилась стоимость: отдыха в санатории – на 3,0%; наёма жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах – на 2,8%; занятия в плавательных бассейнах – на 2,1%; услуг организатора проведения торжеств – на 1,8 процента.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна