

## ПРЕСС-ВЫПУСК

г. Владикавказ

10.09.2019 г.

### ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В АВГУСТЕ 2019 ГОДА

Индекс потребительских цен в августе 2019 года по отношению к предыдущему месяцу составил 99,5%, в том числе на продовольственные товары – 98,3%, на непродовольственные товары – 100,0%, на услуги – 100,7%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце августа 2019 года составила 3726,59 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца снизилась на 2,6%.

Цены на **продовольственные товары** в августе 2019 года по отношению к предыдущему месяцу снизились на 1,7%. При этом подешевели: масло подсолнечное (на 6,5%), какао, сахар-песок (на 5,3%), шоколад (на 4,5%), консервы фруктово-ягодные для детского питания (на 4,3%), конфеты шоколадные натуральные и с добавками (на 4,2%), крупа манная (на 3,7%), соки фруктовые (на 3,6%), чай черный байховый (на 3,5%), соль поваренная пищевая (на 3,2%), печень говяжья (на 2,9%). Плодоовощная продукция, включая картофель, стала дешевле на 11,2%, при этом свекла столовая подешевела на 24,1%, картофель – на 20,9%, яблоки – на 18,9%, морковь – на 16,4%, виноград – на 15,3%, лук репчатый – на 14,9%, огурцы свежие – на 11,7%, лимоны – на 10,0%, помидоры свежие и апельсины – на 5,0%, бананы – на 4,8%; капуста белокочанная свежая подорожала на 23,4%, чеснок – на 4,4%, груши – на 3,2%, овощи замороженные – на 2,8%.

Индекс цен на **непродовольственные товары** в августе составил 100,0%. При этом товары садоводства подорожали на 2,2%, табачные изделия – на 1,2%, велосипеды – на 0,8%, парфюмерно-косметические товары – на 0,6%, стиральные машины бытовые – на 0,5%, полотенца – на 0,4%, легковые автомобили, мебель, печатные издания, бельевого трикотажа, обувь домашняя, игрушки – на 0,3%, топливо моторное, строительные материалы, обувь мужская, ковры и ковровые изделия, белье постельное – на 0,2%. Средства связи подешевели на 2,1%, моющие и чистящие средства – на 1,8%, холодильники бытовые – на 0,5%.

Цены и тарифы на **услуги** в августе выросли на 0,7%. При этом услуги воздушного транспорта подорожали на 63,6%, услуги железнодорожного транспорта – на 4,2%, услуги профессионального обучения – на 0,8%, услуги парикмахерских – на 0,7%. Услуги в сфере зарубежного туризма подешевели на 5,4%, услуги банков – на 2,2%.

*При использовании информации  
ссылка на Северо-Кавказстат обязательна*