

ПРЕСС-ВЫПУСК

г. Владикавказ

15.04.2019 г.

ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В МАРТЕ 2019 ГОДА

Индекс потребительских цен на товары и услуги в Республике Северная Осетия-Алания по отношению к предыдущему месяцу составил 100,2%, в том числе на продовольственные товары – 100,4%, на непродовольственные товары – 100,2%, на услуги – 99,8%.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце марта 2019 года составила 3812,33 рубля в расчете на одного человека в месяц, по сравнению с концом предыдущего месяца выросла на 1,6%.

Цены на **продовольственные товары** в марте 2019 года по отношению к предыдущему месяцу выросли на 0,4%. При этом подорожали: баранина (на 7,1%), булочные изделия сдобные из муки высшего сорта (на 4,8%), рыба живая и охлажденная (на 4,7%), кофе натуральный растворимый (на 4,1%), пшено (на 3,8%), крупы овсяная и перловая, вода минеральная и питьевая (на 3,7%), крупа гречневая-ядрица (на 3,0%), свинина (кроме бескостного мяса) (на 2,5%), консервы рыбные в томатном соусе (на 2,4%), колбаса вареная (на 2,3%), хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов, консервы томатные (на 2,2%), горох и фасоль (на 2,1%), сахар (на 2,0%). Плодоовощная продукция, включая картофель, стала дороже на 2,1%, при этом капуста белокочанная свежая подорожала на 43,5%, лук репчатый – на 23,4%, виноград – на 4,4%, помидоры свежие – на 3,4%, бананы – на 3,1%, яблоки и груши – на 2,2%; апельсины подешевели на 9,6%, огурцы свежие – на 7,0%.

При общем росте цен на **непродовольственные товары** на 0,2% стиральные машины бытовые подорожали на 2,8%, парфюмерно-косметические товары – на 1,3%, обувь домашняя – на 1,2%, перевязочные материалы, школьно-письменные принадлежности и канцелярские товары, металлическая посуда и металлические предметы домашнего обихода – на 0,9%, часы, товары садоводства – на 0,7%, одежда женская, белье постельное – на 0,6%, легковые автомобили – на 0,5%, меха и меховые изделия, обувь женская, чулочно-носочные изделия, полотенца, табачные изделия – на 0,4%, строительные материалы – на 0,3%. Холодильники бытовые подешевели на 2,9%, телерадиотовары – на 1,4%.

Цены и тарифы на **услуги** в марте снизились на 0,2%. При этом ритуальные услуги подешевели на 9,5%. Услуги воздушного транспорта подорожали на 3,8%, услуги железнодорожного транспорта – на 1,3%, услуги в сфере зарубежного туризма – на 0,4%.

*При использовании информации
ссылка на Северо-Кавказстат обязательна*