

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО СЕВЕРО - КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ  
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)**

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

№ 23 от 12.04.2021 Г.

**«Об изменении цен на потребительском рынке КБР в марте 2021г.»**

В марте 2021г. индекс потребительских цен на товары и услуги по КБР по сравнению с февралем 2021г. составил 101,3%, в том числе на продовольственные товары – 102,2%, непродовольственные товары – 100,7%, услуги – 100,6%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в субъектах, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, в марте 2021г. составили:

	<i>на конец периода, в процентах</i>		
	март 2021г. к		Справочно:
	февралю 2021г.	декабрю 2020г.	март 2020г. к декабрю 2019г.
Кабардино-Балкарская Республика	101,3	103,0	101,6
Республика Дагестан	101,1	103,9	102,3
Республика Ингушетия	101,0	102,0	101,1
Карачаево-Черкесская Республика	100,4	102,1	101,9
Республика Северная Осетия-Алания	101,5	103,0	101,2
Чеченская Республика	100,9	102,0	101,2
Ставропольский край	100,2	101,6	101,6

В марте 2021г. в группе мясопродуктов в наибольшей степени подорожали: мясо кур – на 14,4%, окорочка куриные – на 10,5%, баранина (кроме бескостного мяса) – на 8,1%, а также фарш мясной – на 4,6%, кулинарные изделия из птицы – на 4,5%, свинина – на 3,7%, печень говяжья и колбасные изделия – на 3,1%, говядина – на 2,8%, консервы мясные, пельмени, манты, ravioli, мясо индейки – на 2,1%-2,6%.

Среди прочих продуктов прирост цен отмечен на майонез – на 5,9%, консервы томатные – на 3,8%, сухие супы в пакетах – на 3,7%, маргарин – на 3,1%, овсяные хлопья «Геркулес» - на 2,6%, яйца куриные – на 2,5%, крупу гречневую ядрицу – на 2,4%, муку пшеничную – на 2,3%, кисломолочные продукты – на 2,2%, сыры сычужные твердые и мягкие, консервы фруктово-ягодные для детского питания, консервы овощные для детского питания, масло сливочное, рыбу мороженую, молоко питьевое пастеризованное 2,5-3,2% жирности, молоко сгущенное с сахаром, напитки газированные – на 1,6%-2,1%.

Цены на сахар-песок выросли на 1%, масло подсолнечное – на 0,1%.

В марте 2021г. прирост цен на отдельные виды плодоовощной продукции составил: максимально – на картофель – на 19,5%, капусту белокочанную – на 19,2%, морковь – на 13,9%, виноград – на 12,1%, яблоки – на 7,7%, бананы – на 5,8%, лук репчатый – на 5,7%, свеклу - на 5,6%, зелень свежую – на 3,7%, грибы свежие и сухофрукты – на 3,1%. Вместе с тем цены на огурцы снизились на 14,9%, помидоры - на 10,9%, апельсины - на 5,6%.

Также подешевели печенье и соль поваренная пищевая – на 1,3%, сельдь соленая – на 1%.

Не изменились цены на ягоды замороженные, коньяк, обед в организациях общественного питания, ужин в ресторане.

Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на месяц в среднем по КБР в конце марта 2021 года составила 4494,44 рубля и возросла по сравнению с предыдущим месяцем на 4,4%, с началом года – на 8,7%.

Среди **непродовольственных товаров** цены на 29 лекарственных препаратов, относящихся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), снизились на 1,1%, в том числе цефтриаксон – на 8,6%, хлоргексидин – на 3,4%, лоратадин, гипотиазид, осельтамивир (Номидес) – на 2,7%, лоперамид – на 2,1%. При этом выросли цены на эналаприл – на 3,3%, амлодипин – на 0,9%.

Цены на лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, стали дороже на 1,5%, в том числе бромгексин – на 9,7%, ренни – на 4,1%, офтан катахром – на 3,5%, флуоциналона ацетонид – на 3,3%, поливитамины без минералов отечественные – на 3,2%, поливитамины с макро- и микроэлементами – на 3,1%. Снизились цены на корвалол – на 3,2%, валидол – на 2,3%.

Среди медицинских товаров выросли цены на аппараты для измерения артериального давления электронные – на 3,9%. Шприцы подешевели на 3,4%, термометры безртутные (галинстановые) – на 3,3%, термометры электронные – на 2,3%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень непродовольственных товаров первой необходимости, выросли цены на газовое моторное топливо – на 8,3%, спички – на 4%, мыло туалетное – на 3,3%, порошок стиральный и пасту зубную – на 1,5%, дизельное топливо и бензин автомобильный – на 1,3%, прокладки женские гигиенические – на 0,9%, салфетки влажные – на 0,7%, подгузники детские бумажные – на 0,5%, пеленки для новорожденных – на 0,4%, бумажные столовые салфетки – на 0,3%, сухие корма для домашних животных – на 0,2%, дезинфицирующие средства для поверхностей и бумагу туалетную – на 0,1%. Вместе с тем подешевели санитарно-гигиенические маски – на 4%, мыло туалетное жидкое – на 0,9%, антисептики для рук – на 0,7%.

Среди прочих непродовольственных товаров выросли цены на нитки – на 5,5%, свежесрезанные цветы – на 3,3%, гель для душа – на 3,2%, рюкзак для взрослых – на 2,9%, электрочайник – на 2,1%, мебель, печатные издания, холодильник, лампу электрическую, дрель электрическую, моноблок, телефонный аппарат стационарный, табачные изделия, машину стиральную, печь микроволновую – на 0,9%-1,7%, отдельные виды одежды, трикотажа и обуви – на 0,1%-2,2%.

Подешевели: ноутбук – на 1,5%, легковой автомобиль импортный поддержанный – на 1,3%, компьютер планшетный – на 1,2%, стеклянная посуда – на 0,9%, миксер, блендер – на 0,7%.

В сфере **услуг** подорожали: поездки на отдых в Турцию – на 34,9% и в ОАЭ – на 15,6%, санаторно-оздоровительные услуги – на 10,6%, авиаперелет экономическим классом – на 6%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда – на 5,6%, клинический осмотр животного – на 4,5%, постановка набоек – на 3,8%, проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда – на 3,4%, проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда – на 2,7%, занятия в группах общей физической подготовки – на 1,7%, экскурсионные услуги – на 1,6%, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи – на 1,4%, услуги правового характера – на 1,2%.

Вместе с тем снизились: проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда – на 7%, плата за пользование потребительским кредитом – на 4,4%, плата за общий анализ крови – на 4,1%.

Не изменились цены на коммунальные услуги, услуги гостиниц, организаций культуры, отдельные виды медицинских услуг.

**При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна.**