



ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

январь-февраль 2022 года

оборот розничной торговли-всего



96,4 **101,4%**
млрд рублей к январю-февралю 2021 года*

пищевые продукты, включая напитки,
и табачные изделия



46,1 **99,1%**
млрд рублей к январю-февралю 2021 года*

47,9% доля в общем обороте
розничной торговли

непродовольственные товары



50,3 **103,5%**
млрд рублей к январю-февралю 2021 года*

52,1% доля в общем обороте
розничной торговли

структура формирования оборота розничной
торговли по хозяйствующим субъектам
(в % к итогу в фактически действующих ценах)

крупные организации и
субъекты среднего
предпринимательства

малые предприятия
(включая
микропредприятия)

индивидуальные
предприниматели,
осуществляющие
торговлю вне рынка



оборот общественного питания



5,8 **107,7%**
млрд рублей к январю-февралю 2021 года*

* в сопоставимых ценах