



Информационное сообщение для СМИ

12 апреля 2024 г. Кабардино-Балкарская Республика

ОБ ИЗМЕНЕНИИ ЦЕН НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ КБР В МАРТЕ 2024 Г.

Индекс потребительских цен на товары и услуги по КБР в марте 2024г. по сравнению с февралем 2024г. составил 100,5%, в том числе на продовольственные товары – 101,2%, непродовольственные товары – 99,8%, услуги – 100,6%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в субъектах, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, в марте 2024г. составили:

на конец периода, в процентах

	март 2024г. к		Справочно: март 2023г. к декабрю 2022г.
	февралю 2024г.	декабрю 2023г.	
Кабардино-Балкарская Республика	100,5	101,9	102,3
Республика Дагестан	101,1	103,6	102,6
Республика Ингушетия	101,1	102,3	101,3
Карачаево-Черкесская Республика	100,2	101,6	101,9
Республика Северная Осетия-Алания	100,1	102,5	102,1
Чеченская Республика	100,7	101,9	101,3
Ставропольский край	100,6	101,8	102,3

В марте 2024г. в группе плодоовощной продукции более всего выросли цены на капусту белокочанную – на 11,6%, картофель – на 10,7%, зелень свежую – на 10%, груши – на 6%, лук репчатый – на 4,6%, сухофрукты – на 2,8%, грибы свежие – на 2,7%, виноград – на 2,6%, яблоки – на 1,5%, помидоры - на 1%. Огурцы подешевели на 20,1%, апельсины - на 7,7%, морковь – на 4,9%, лимоны - на 4,6%.

Из мясopодуkтов увеличились цены на баранину (кроме бескостного мяса) – 7%, пельмени, манты, ravioli – на 6,4%, говядину – на 4,9%, мясо птицы – на 3,8%, фарш мясной – на 3,7%, печень говяжью, свиную – на 3,2%.

Среди прочих наблюдаемых **продовольственных товаров** значительно подорожали: шоколад – на 6,9%, масло оливковое – на 5,9%, конфеты шоколадные натуральные и с добавками – на 5,6%, молоко сгущенное с сахаром – на 5,3%, рыба соленая, маринованная, копченая – на 4,7%, майонез – на 4,2%, творожок детский, рис шлифованный – на 4%, коньяк – на 3,9%, макаронные изделия, напитки газированные – на 3,6%, мороженое и кальмары мороженые – на 3,4%, рыба мороженая неразделанная – на 3,2%, крупы овсяная и перловая – на 3,1%, филе сельди соленое – на 3%, сметана, консервы томатные, овощи натуральные консервированные, маринованные, хлеб и булочные изделия из пшеничной муки, масло сливочное, сырки творожные, крупа манная, сахар-песок - на 2%-2,7%.

При этом подешевели: консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 7,3%, яйца куриные – на 6,5%, колбасные изделия – на 3,9%, консервы овощные для детского питания – на 3,2%, масло подсолнечное, консервы мясные, кофе, кисломолочные продукты, овсяные хлопья - на 2%-2,5%.

В расчете на месяц в среднем по КБР стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце марта 2024 года составила 5611,98 руб. и по сравнению с февралем 2024 г. возросла на 2%, декабрем 2023 г. – на 4,4%.

Среди **непродовольственных товаров** цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), подорожали на 0,6%, в том числе ацетилцистеин (АЦЦ) – на 9,8%, фуросемид – на 7,5%, винпоцетин – на 5,1%, осельтамивир (Номидес) – на 4,5%, амброксол – на 3,2%. Подешевели: аспирин отечественный – на 5,9%, азитромицин – на 5,1%, колекальциферол (Витамин Д3) – на 3,8%.

Лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, подорожали на 1,4%, в том числе валерианы экстракт – на 9,3%, флуоцинолона ацетонид – на 4,9%, активированный уголь, ренгалин – на 4,2%, кеторол экспресс, аллохол – на 4%, корвалол, йод – на 3,8%. Снизились цены на магне В6 – на 3,8%, троксерутин – на 2%.

Среди медицинских товаров и перевязочных материалов выросли цены на аппараты для измерения артериального давления – на 4,4%, шприцы одноразовые - на 1,6%, термометры медицинские электронные - на 1,1%. Бинты подешевели на 4,4%, вата – на 2,4%, термометры медицинские безртутные (галинстановые) - на 3%.

Из наблюдаемых товаров, входящих в рекомендуемый перечень первой необходимости, выросли цены на мыло хозяйственное – на 4,4%, бутылочку для кормления – на 3,6%, салфетки влажные – на 2,3%, мыло туалетное, антисептик для рук, пеленки для новорожденных, щетку зубную - на 0,2%-1,4%. Одновременно подешевели: санитарно-гигиеническая маска (медицинская), бумажные столовые салфетки – на 5,7%, мыло туалетное жидкое – на 5,2%, бумага туалетная – на 5%, дезинфицирующее средство для поверхностей – на 4,3%, сухие корма для животных – на 3,4%, порошок стиральный - на 2,8%, соска (пустышка) детская – на 2,7%, подгузники детские бумажные, крем детский, прокладки женские гигиенические, паста зубная - 0,3%-1,6%.

Газовое моторное топливо подешевело на 4,5%, дизельное топливо - на 0,1%. Бензин автомобильный подорожал на 0,6%.

Среди прочих непродовольственных товаров отмечен рост цен на машину швейную – на 6,8%, бумажные носовые платки – на 4,9%, пену для бритья – на 4,6%, полотенце личное – на 4,5%, свежесрезанные цветы – на 4,1%, сковороду – на 3,4%, ноутбук, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 3,2%, краску для волос – на 3,1%, дрель электрическую, телефонный аппарат стационарный, крем для рук, авторучку шариковую, карандаш чернографитный, туалетную воду, чемодан - на 2%-3%, отдельные виды одежды, белья, трикотажа, обуви и мебели - на 0,1%-8,9%.

Зарегистрировано снижение цен на крем для лица – на 4,1%, электроутюг – на 4%, смартфон – на 3,7%, машину стиральную автоматическую – на 3,6%, велосипед для дошкольников – на 3,5%,

электрочайник – на 3,3%, компьютер планшетный, коньки, жидкие чистящие и моющие средства, шампунь, печь микроволновую, кресло детское автомобильное, перчатки из натуральной кожи, бритвенные станки одноразовые, холодильник двухкамерный - на 2,1%-3,1%, отдельные виды сезонной одежды, трикотажа, обуви - на 1%-6,9%.

В марте т.г. среди **услуг**, оказываемых населению, подорожали: авиаперелет экономическим классом – на 22,8%, постановка набоек – на 5,2%, комиссия банка за перевод средств с карты на карту клиенту другого банка на территории России – на 4%, проезд в поездах дальнего следования – на 3,1%.

Среди услуг внутреннего туризма и отдыха выросла стоимость: проживания в гостинице 2* - на 17,9%, поездок на отдых на Черноморское побережье России и в Крым - на 9,3%, путевки в санатории – на 3,8%, экскурсионных туров по России – на 1,4%, экскурсии автобусной - на 1,3%, проживания в гостинице 4*-5* - на 0,9%.

В группе услуг зарубежного туризма выросли цены на поездки на отдых в Египет - на 31,2%, Турцию – на 17,1%, ОАЭ – на 7,7%, страны Закавказья – на 4,4%, отдельные страны Средней Азии - на 1,9%. Снизились цены на поездки в Беларусь и отдельные страны Юго-Восточной Азии - на 1,7%.